



Co-funded by
the European Union

SCALE  PCYCLING

КАК ДА ПРИВЛЕЧЕМ ОБЩНОСТТА

PR3: Изграждане на
общност чрез модули за
обучение по ъпсайклинг

Създаден от:

Defoin

Проект №
2021-2-CY02-KA220-
YOU-000050282



Defoin



CTRIA



СЪДЪРЖАНИЕ

Речник на термините	2
Въведение	3
Комуникация	4
Младите хора като главни герои	7
Маркетингови съвети	11
Заклучение	12
Източници	13

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

РЕЧНИК НА ТЕРМИНИТЕ

Публика	Група хора, събрани на едно място, за да гледат или слушат пиеса, филм, изказване на някого и т.н.
Комуникация	Процес, който се състои в обмен на информация между изпращач и получател с цел предаване или получаване на определено съобщение.
Комуникационна стратегия	План от решения нагоре по веригата за оптимално постигане на дадена цел, чието изпълнение е имунизирано срещу смущения.
Информация	Факти за дадена ситуация, човек, събитие и т.н.
Съобщение	Информация или вербално изказване, изпратено от подателя до получателя чрез даден комуникационен канал или медия.

ВЪВЕДЕНИЕ

Добре дошли в шестия модул на европейския проект "ScaleUpcycling"!



В днешния бързо развиващ се свят ефективната комуникация е крайъгълен камък на успеха както в личната, така и в професионалната сфера. Независимо дали сте опитен професионалист, който иска да подобри комуникативните си умения или сте млад амбициозен човек.

Този модул е разработен, за да ви предостави необходимите инструменти и знания, за да постигнете съвършенство в изкуството да предавате ясно и въздействащо своите послания, идеи и намерения. Това ще бъде много важно за следващия модул, в който ще ви научим как да организирате и разпространявате събитие.

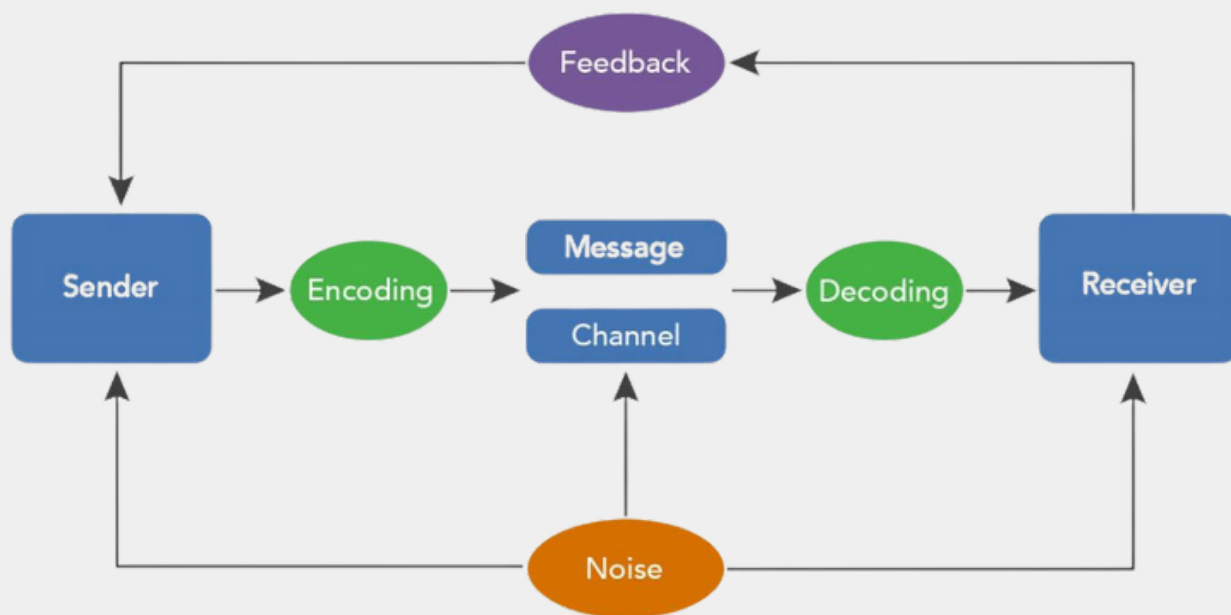
Да започваме!

1. КОМУНИКАЦИЯ

Според теорията на комуникацията комуникацията е процес, който се състои в обмен на информация между подател и получател, за да се предаде или получи определено съобщение.

"Важността на общуването се крие в човешките същества, които обменят помежду си информация от различен тип, което превръща акта на общуване в основна дейност за живота в обществото, а езикът е от съществено значение" (Lesmes et al., 2020, p.148).

Някои изследователи на комуникацията, като Лесмъс, Джакобсън и други, твърдят, че ние постоянно общуваме, независимо дали умишлено или не. Полето на човешката комуникация обхваща говоримия и писмения език, невербалните сигнали, звуците и дори използването на времето, тишината и артефактите за предаване на съобщения.

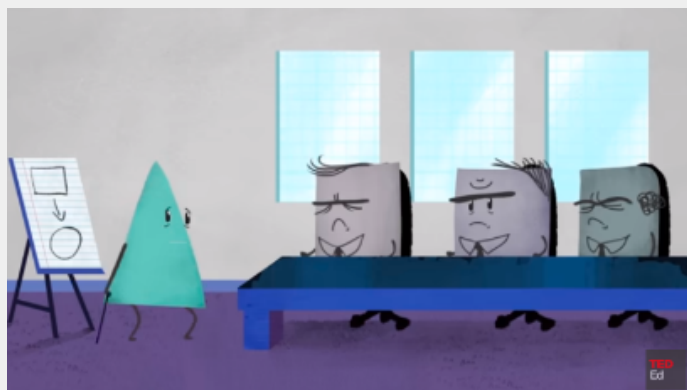


Изобр. 1: Процесът на комуникация
Източник: Jakobson, R. (1963). Есега по общо езикознание.

Съществен аспект на този процес е активното слушане, което надхвърля простото изслушване. Активното слушане изисква усилия, съсредоточаване и разбиране. То не означава непременно, че сте съгласни с изпратеното послание. Истинското слушане включва обръщане на внимание не само на изречените думи, но и на тона, изражението на лицето, позата и емоциите на говорещия.

Комуникацията се осъществява в различни контексти и по различни канали и тези фактори оказват влияние върху начина, по който получаваме и интерпретираме съобщенията.

Каним ви да гледате следния видеоклип, в който се разглеждат причините за честото нарушаване на комуникацията и какво да направим, за да не се разстройваме и да се изразяваме по-добре:



Ефективна комуникация

Може би ви се е случвало много пъти, когато общувате, да не получите отговора, който сте очаквали. Това се случва, защото понякога се сблъскваме с препятствия, които пречат на това, което искаме да кажем, или го изопачават.

Въпреки това, тъй като сме социални субекти, ефективната комуникация е от основно значение, за да можем да живеем в общност и да постигаме целите си.

Но какво разбираме под ефективна комуникация? Днес тя се разбира като обмен на идеи, мисли, мнения, знания и данни, като се гарантира, че посланието е предадено и разбрано с яснота и цел. Ефективната комуникация е процес, при който съобщението протича между изпращача и получателя. Когато комуникацията е успешна, и изпращачът, и получателят изпитват удовлетворение (Lesmes, 2020).

Комуникацията се проявява по различни начини, включително вербални и невербални изрази, писмени и визуални сигнали и активно слушане. Тя се осъществява в различни условия - лично, онлайн (форуми, социални мрежи и уебсайтове), по телефона (приложения, обаждания и видео) или по пощата.

Според статия, публикувана от списание Forbes (2018 г.), за да бъде ефективна, комуникацията трябва да се придържа към пет основни качества, често наричани "7 С" на комуникацията: Ясно, Кратко, Конкретно, Коректно, Последователно, Пълно и Учтиво. (Clear, Concise, Concrete, Correct, Coherent, Complete, Courteous)

Предимства на ефективната комуникация

Ползите от ефективната комуникация са очевидни в различни аспекти на живота, като например на работното място, в образователната среда и в личните взаимоотношения. Ако успешно развиете изкуството на общуването, то може да бъде изключително полезно във всички тези области.



Как ефективната комуникация може да помогне. Собствен дизайн
Източник: <https://www.coursera.org/articles/communication-effectiveness>

2. МЛАДИТЕ ХОРА КАТО ГЛАВНИ ГЕРОИ



Както вече беше споменато, този модул е тясно свързан с модул 4 "Младите хора като посланици" и модул 7 "Как да организираме и разпространяваме събития". Младите хора днес са движеща сила и активен фактор на комуникацията. Постоянно сме изложени на въздействието на различни медии, като телевизията, рекламите в различни онлайн платформи и особено на социалните медии.

Младите хора имат възможност да общуват много повече, отколкото преди. Едно от основните предимства на младите хора е способността им да се адаптират към нови условия. Новите поколения са родени в контекст, в който технологиите все повече заемат мястото на аналоговите и традиционните методи. Ето защо вие, като млад човек, можете да се адаптирате към новите форми на комуникация. Все пак комуникационните умения трябва да бъдат тренирани и трябва да сме наясно как младежите могат да играят водеща роля, особено по отношение на екологичните проблеми като фокус, какъвто е този проект.

Младите хора често са в крак с това, което се случва около нас. Използването на език, адаптиран към новаторски или адаптиран контекст, използването на творчески инструменти за създаване на атрактивно съдържание или използването на нови приложения е една от причините, поради които младежите трябва да бъдат лидери в областта на комуникацията, в достигането до хората и в уменията да включват общността в различни процеси на участие и развитие на общността.

По-долу ви предлагаме инструменти, които да ви помогнат да насочите всички комуникационни умения, които притежавате и за които вероятно не знаете или не сте в състояние да разпознаете и използвате пълноценно, за да ги канализирате и да се възползвате максимално от това, което знаете.

Този модул не само ще ви помогне да развиете уменията си за общуване, но и ще ви запознае накратко с работата на маркетинга, в случай че искате да станете пълноправен мениджър на общности.

Комуникационни стратегии

Както всяко друго умение, комуникацията може да се подобри с практика. Има някои стъпки, които трябва да следвате, за да привлечете по-добре общността си.



Изобр. 2: Мисловна карта. Собствен дизайн
Източник; <https://www.coursera.org/articles/communication-effectiveness>

Помислете за аудиторията си

Разбирането и познаването на аудиторията ще ви помогне да предадете посланието си ефективно. Един от важните фактори, които трябва да имате предвид в този момент е, че трябва да се свързваме, за да създаваме. Ето защо е от жизненоважно значение да знаем към кого ще се обърнем, за да знаем как да създадем посланието според това с кого ще си имаме работа. Разбирането на пространството, в което се движим, и на езика, който се използва, е от решаващо значение, за да се "впишем" в групата.

Как да откриете целевата си аудитория с 6 въпроса:

1. На колко години е вашата целева аудитория?
2. Къде живее вашият клиент?
3. Какъв е най-често срещаният пол на вашия клиент?
4. Как промотирате целевата си аудитория?
5. Къде прекарват времето си онлайн?
6. Какъв тип съдържание работи най-добре за тях?

За да научите повече, можете да гледате следния видеоклип:



Практикувайте активно слушане

Активното слушане е рядко срещана практика в обществото, тъй като поради непрекъснатите стимули, които получаваме, трябва да го практикуваме постоянно. Оставили сме ви видеоклип, за да можете да научите повече за тази практика. Някои техники, които можете да прилагате: наблюдение на езика на тялото, предлагане на окуражаващи вербални сигнали, задаване на обмислени въпроси и практикуване на неосъдително отношение.

Направете посланията си възможно най-ясни

За да осигурите ефективна комуникация, разчитайте на 7-те "С" на комуникацията, за които говорихме по-рано.

Използвайте правилната платформа

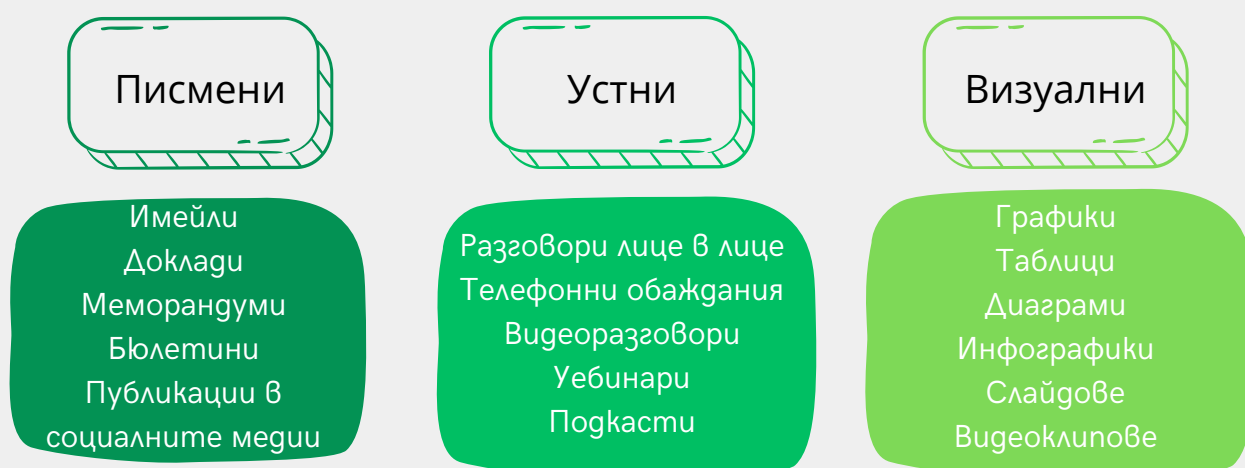
Ключът към ефективната комуникация се крие в избора на подходящо средство или платформа (лице в лице, виртуална платформа или друга). По-долу ще разгледаме по-задълбочено как тази стратегия е полезна.

Освен това е важно да се оцени нивото на приоритет и видът на комуникацията, необходими за конкретни ситуации.

Комуникационни канали

Какво е комуникационен канал?

Комуникационният канал е средство или начин за предаване на съобщение. Можем да ги класифицираме като:



Изобр. 3: Канали за комуникация. Собствен дизайн

Източник: <https://www.linkedin.com/advice/3/how-do-you-choose-most-effective-communication>

Днес социалните мрежи и онлайн уебсайтовете стават все по-разпространени. Съществуват различни мрежи от канали за по-лесно осъществяване на комуникацията (Raï, U & S.M. Raï, 2008 г., стр. 49). Някои от тях може дори да не се считат за социални мрежи, но все пак са онлайн канали за комуникация. От гледна точка на разходите, най-хубавото на социалните медии е, че не е необходимо да ви струват нищо, освен времето ви.

Изборът на правилния канал и техника на комуникация е изключително важен, тъй като те влияят на начина, по който аудиторията получава информация, кодира я и реагира на вашето послание. Следователно, ако изберете канал и техника, които са подходящи за целта, която се опитвате да постигнете.

Ако изберете канал и техника, които не са подходящи за посланието, целта и аудиторията, това вероятно ще доведе до объркване, неразбиране или съпротива от страна на получателя или аудиторията.

Как да изберете най-ефективния канал за комуникация?

Първата стъпка при избора на най-добрия канал и техника за комуникация е да определите целевата си аудитория.

Социални мрежи

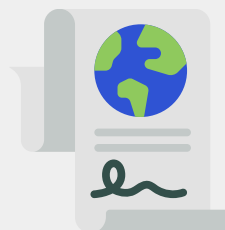
Днес социалните мрежи са се превърнали в един от основните източници за разпространение на информация, идеи, проекти и бизнес. Ето защо е важно имиджът, който организацията създава, да бъде уникален във всички области и цифровите действия да са в унисон с образа, който тя иска да създаде (Samacho, M. 2017 г., стр. 77).

Има голям брой млади активисти, влиятелни личности, предприемачи и комуникационни лидери, които са придобили широка известност чрез социалните мрежи. Например:

Ева, ученичка в гимназията и отлична ораторка, наскоро се класира на 11-о място в националната класация по ораторско майсторство на Future Business Leaders of America. Тя е водеща на подкаста "Venom", в който интервюира влиятелни жени, за да вдъхновява младите жени.



3. МАРКЕТИНГОВИ СЪВЕТИ



Днес, благодарение на интернет, хората се превърнаха в мощен фактор за разпространение, както чрез обмен на съобщения, така и чрез добавяне на съдържание. Това представлява промяна от традиционния модел на комуникация към настоящата възможност за реагиране и влияние върху другите (Bermejo, 2008 в González et al. 2019).

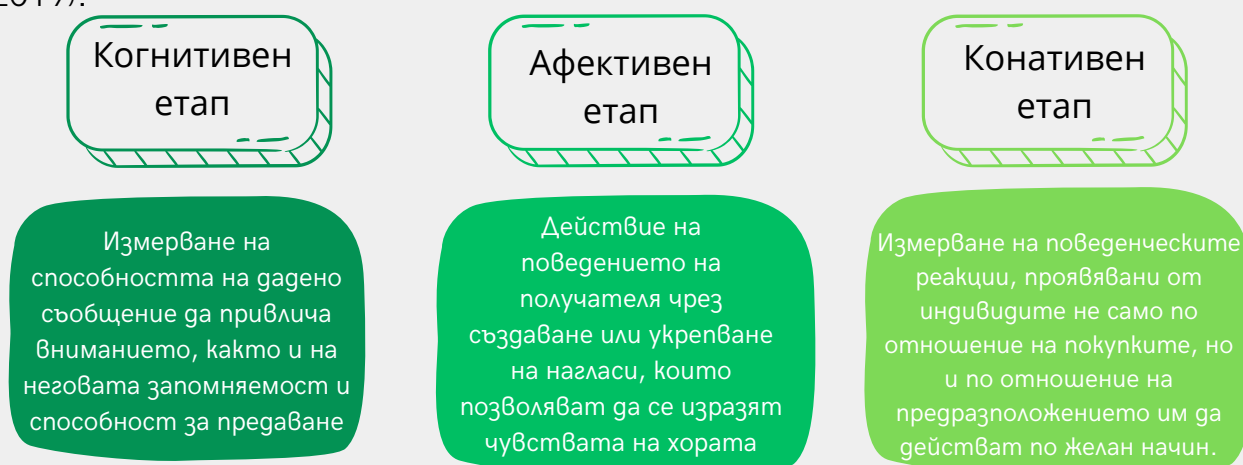
**Кликнете на
снимката, за да
гледате видеото:**



Определение за ефективност и основни техники за измерване

В съответствие с Испанската асоциация на рекламоделите (АЕА) ефективността може да се определи като способността на рекламата да изпълни предназначението си.

Можем да определим, че основните техники, използвани за измерване на ефективността, се намират в три основни етапа: когнитивен етап, афективен етап и конативен етап (Beerli & Martin, 1999 в González et al. 2019).



Изобр. 4: Измерване на ефективността. Собствен дизайн

Източник: González et al. 2019. Ефективни комуникационни модели в рекламните кампании.
Стратегически анализ в търсене на ефективност

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Комунікація є один з способів, за допомогою якого люди можуть надіслати і отримати інформацію. Коли людина говорить, вона має певне, що сказати і слухачі звичайно ж хочуть встановити свою позицію в певному контексті.

Отже, щоб створювати повідомлення, які можуть мати вплив на суспільство, потрібно розвивати вміння, які дозволяють комунікувати ефективно. Повідомлення про захист навколишнього середовища є сильним, особливо для нових поколінь, які хочуть створити і жити в світі, який є придатним для існування, отже молоді люди повинні розвивати вміння, щоб вони могли передавати повідомлення і підвищувати свідомість більшості людей. З хорошими інструментами повідомлення стають ефективними і більшість людей можуть повернутися до загальної мети.



ИЗТОЧНИЦИ

Balakhonskaya. L ., Balakhonsky. V & Gustokashina. A (2002) "Newstalgia" as Digital Marketing Communication Strategy. DOI: 10.1109/ComSDS55328.2022.9769130

Camacho, M. (2017) Formación de Portavoces : Cómo Conseguir una Comunicación Efectiva Ante Los Medios y Otros Públicos, Editorial UOC.

Coles, L. (2015). Marketing with Social Media: 10 Easy Steps to Success for Business.

Coursera. What Is Effective Communication? Skills for Work, School, and Life (visited on 21 of November 2023)

<https://www.coursera.org/articles/communication-effectiveness>

Fielding. M (2006). Effective communication in organisations.

González Oñate, C., Vázquez Cagiao, P. & Farrán Teixidó, E. (2019). Effective communication models in advertising campaigns. A strategic analysis in the search for effectiveness. Communication & Society, 32(4), 109-124.

Jakobson, R. (1963). Essais de linguistique générale. París: Minuit.

K. Lesmes-Silva, E. J. Barrientos-Monsalve y M. C. Cordero-Díaz, "Comunicación Asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?", Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, vol. 8, no. 1, pp. 147-153, 2020, doi: <https://doi.org/10.15649/2346030X.757>

Rai. U & Rai S.M (2008) Channel of communication. Effective communication. Himalaya Publishing House.

Premios eficacia (visited on 21 of November 2023) <https://www.premioseficacia.com/>

Zbanke, Leo (2019) Creative communication

https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-2219/CC_booklet_V1_compressed.pdf

**БЪДЕЩЕТО НЕ СЕ
НАСЛЕДЯВА, А СЕ
ИЗГРАЖДА. ДА
СЪЗДАДЕМ
УСТОЙЧИВ СВЯТ
ЗА БЪДЕЩИТЕ
ПОКОЛЕНИЯ!**



Посетете ни на:
<https://www.scaleupcycling.eu/>

Последвайте ни:



SCALEUPCYCLING



Defoin



СТРИА

