



Co-funded by  
the European Union

*SCALE  PCYCLING*

# ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

PR3: Οικοδόμηση κοινότητας  
μέσω εκπαιδευτικών  
ενοτήτων.

Δημιουργία απο:



Αριθμός αναφοράς  
έργου:  
**2021-2-CY02-KA220-  
YOU-000050282**



Defoin



CTRIA



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Ορισμοί                          | 2  |
| Εισαγωγή                         | 3  |
| Ανάπτυξη κοινότητας              | 4  |
| Η σημασία των εμπλεκόμενων μερών | 11 |
| Καινοτόμες πρακτικές             | 14 |
| Συμπέρασμα                       | 17 |
| Βιβλιογραφία                     | 18 |

Το έργο "ScaleUPcycling - Youth competence development on reuse and upcycling" συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του EACEA. Ούτε της Ευρωπαϊκής Ένωσης ούτε η χορηγούσα αρχή μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για αυτά.

# ΟΡΙΣΜΟΙ

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ανάπτυξη κοινότητας             | Ένα σύνολο αξιών και πρακτικών που διαδραματίζει ιδιαίτερο ρόλο στην υπέρβαση της φτώχειας και των μειονεκτημάτων, στη συνένωση της κοινωνίας και στην εμβάθυνση της δημοκρατίας.                                                                                                                                             |
| Στρατηγική ανάπτυξης κοινότητας | Η διαδικασία αύξησης της δύναμης και της αποτελεσματικότητας μιας κοινότητας, της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ανθρώπων και της δυνατότητας στους ανθρώπους να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων και να επιτύχουν μεγαλύτερο μακροπρόθεσμο έλεγχο στη ζωή τους.                                                              |
| Καινοτομία                      | Κάτι νέο ή μια αλλαγή που έγινε σε ένα υπάρχον προϊόν, ιδέα ή πεδίο.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Καινοτόμος πρακτική             | Η εξάσκηση με νέα νοοτροπία ή νέο τρόπο με αξία.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Εμπλεκόμενα μέρη                | Τα εμπλεκόμενα μέρη είναι μια ομάδα ανθρώπων ή φορέων που ενδιαφέρονται άμεσα ή έμμεσα για κάτι. Μπορεί να περιλαμβάνουν τοπικούς φορείς, ηγέτες, χρηματοδότες, υπαλλήλους, πελάτες ή πολίτες που εμπλέκονται σε έναν οργανισμό, κοινωνία κ.λπ., και επομένως έχουν ευθύνες απέναντί του και ενδιαφέρον για την επιτυχία του. |
| Στρατηγική                      | Ένα σχέδιο δράσης σχεδιασμένο για την επίτευξη ενός μακροπρόθεσμου ή γενικού στόχου.                                                                                                                                                                                                                                          |

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

**Καλώς ήρθατε στη δεύτερη ενότητα του ευρωπαϊκού έργου "ScaleUpcycling".**



Η ανάπτυξη βιώσιμων πρακτικών όπως η ανακύκλωση και δημιουργική επαναχρησιμοποίηση απαιτεί κοινοτική συμμετοχή και ανάπτυξη.

Σ' αυτή την ενότητα, θα διερευνήσουμε την κατανόηση της ανάπτυξης κοινότητας και τη σχέση της με την ανάπτυξη πράσινων πρακτικών. Στα δύο πρώτα μέρη, θα αναλύσουμε την ευρύτερη έννοια της κοινοτικής ανάπτυξης και στο δεύτερο μέρος, θα περιγράψουμε αναλυτικά τις καινοτόμες πρακτικές και πώς μπορούν να συμβάλουν στην ευαισθητοποίηση και υιοθέτηση πρακτικών ανακύκλωσης.

Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να δημιουργήσει μια πλήρη κατανόηση της κοινοτικής ανάπτυξης και του τρόπου με τον οποίο διαφορετικές στρατηγικές και πρακτικές μπορούν να συμβάλουν στην επέκταση της ανακύκλωσης.

Ας ξεκινήσουμε με κάποιους όρους!

# 1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ



Τι είναι κοινότητα;

"Η κοινότητα είναι κάτι που κάνουμε μαζί. Δεν είναι απλώς ένα δοχείο", δήλωσε ο κοινωνιολόγος David Brain (Brain, 2004). Το να είμαστε μέρος μιας κοινότητας είναι μια ουσιαστική πτυχή της ζωής μας. Με άλλα λόγια, μια κοινότητα είναι συχνά μια γεωγραφική περιοχή. Για παράδειγμα, μια περιοχή μιας τοπικής αυτοδιοίκησης ή μιας συγκεκριμένης πόλης. Η κοινότητα μπορεί επίσης να οριστεί με βάση κοινά ενδιαφέροντα, ταυτότητα ή χαρακτηριστικά. Η κοινότητα στο πλαίσιο της κοινοτικής ανάπτυξης αναφέρεται στους πολίτες μιας περιοχής και δεν αναφέρεται συνήθως σε παρόχους υπηρεσιών ή οργανισμούς.

Ο όρος κοινοτική ανάπτυξη είναι μια πιο ολιστική προσέγγιση που βασίζεται στις αρχές της ενδυνάμωσης, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ένταξης, της κοινωνικής δικαιοσύνης, της αυτοδιάθεσης και της συλλογικής δράσης (Kenny & Connors, 2017).

Είναι μια οργανωμένη προσπάθεια αύξησης της ικανότητας των κατοίκων να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής.

Ο ορισμός από το Ίδρυμα Ανάπτυξης Κοινότητας είναι «ένα σύνολο αξιών και πρακτικών που διαδραματίζει ιδιαίτερο ρόλο στην υπέρβαση της φτώχειας και των μειονεκτημάτων, ενώνοντας την κοινωνία στη βάση και εμβαθύνοντας τη δημοκρατία».

# Η αξία της νεολαίας στην οικοδόμηση της κοινότητας

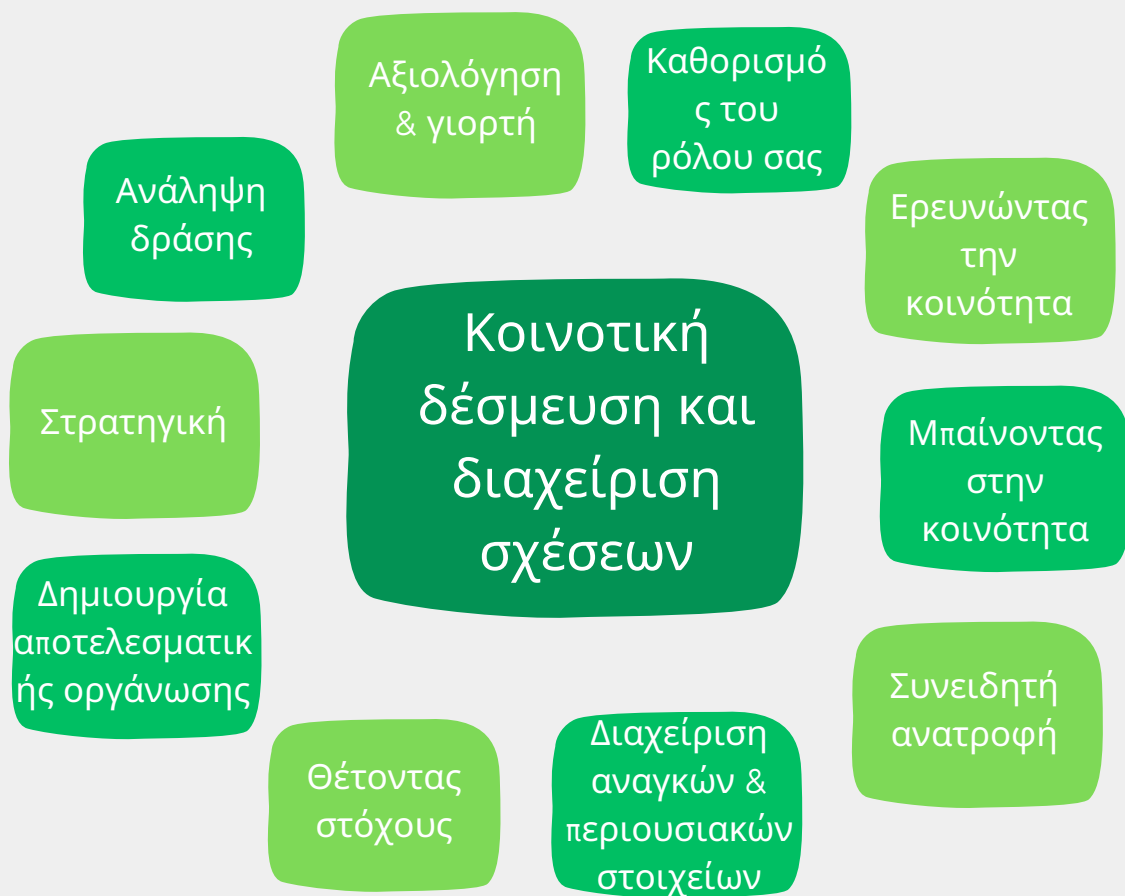
Η ανάπτυξη κοινότητας είναι σημαντική γιατί παρέχει τα θεμέλια για τη βελτίωση της ζωής των πολιτών της, ιδιαίτερα των νέων.

## ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ:

- ✓ Δημιουργεί ισχυρές, διαφορετικές κοινότητες.
- ✓ Λιγότερο έγκλημα.
- ✓ Κενά μεταξύ των πολιτών.
- ✓ Καλύτερη διαθεσιμότητα θέσεων εργασίας.
- ✓ Περισσότερες ευκαιρίες ανάπτυξης.
- ✓ Η κοινοτική συμμετοχή ανοίγει το δρόμο για αυτοανάπτυξη και συνεισφορά.
- ✓ Η αίσθηση της συνεισφοράς, για παράδειγμα η συμμετοχή σε ένα έργο που συμβάλλει στην κοινωνία, μπορεί να δώσει μια αίσθηση ικανοποίησης και νόημα.

Η συμμετοχή στη κοινότητα βοηθά τους νέους να γίνουν πολίτες με ενσυναίσθηση που μπορούν να συνεχίσουν παρόμοια δουλειά όταν ενηλικιωθούν. Επίσης, οι νέοι που ανταποκρίνονται στις κοινότητές τους αναπτύσσουν ηγετικές δεξιότητες, μαθαίνουν τη σημασία της βοήθειας και αποκτούν εργασιακή εμπειρία. Ο Imhabekhai (2009) υποστήριξε ότι η συμμετοχή των πολιτών ως διαδικασία είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους να μάθουν ο ένας από τον άλλο, να ξεμάθουν κακές συνήθειες και να μάθουν νέους τρόπους υπεράσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης στις κοινότητές μας.

# Διαδικασία ανάπτυξης κοινότητας



Ίδια δημιουργία Πηγή: Brown & Hannis, 2012

Η κοινοτική ανάπτυξη ξεκινά με τη συνεργασία με την κοινότητα για τον εντοπισμό των τρεχόντων προβλημάτων και των πόρων.

Δεν είναι μια απλή διαδικασία βήμα προς βήμα, αλλά μάλλον μια κυκλική διαδικασία.

## Βήμα 1: Καθορισμός του ρόλου του επαγγελματία

Οι κοινοτικοί εργαζόμενοι μπορούν να ενεργούν ως διοργανωτές, εκπαιδευτές, προπονητές, συνήγοροι, διαπραγματευτές, διευθυντές, ερευνητές και επικοινωνιολόγοι (Brown & Hannis, 2012).

## Βήμα 2: Έρευνα Κοινότητας

Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να μάθουν για την κοινότητα συλλέγοντας πληροφορίες από δευτερεύουσες (στατιστικές, αναφορές κυβερνητικών και μη κυβερνητικών υπηρεσιών, κ.λπ.) και πρωτογενείς πηγές (αλληλεπίδραση με την κοινότητα).

Πώς να τεκμηριώσετε τη διαδικασία;

- ✓ Έρευνες για τη κοινότητα
- ✓ Πρακτικά συναντήσεων
- ✓ Συνεντεύξεις
- ✓ Ερωτηματολόγια
- ✓ Ομάδες εστίασης Φόρουμ

## **Βήμα 3: Είσοδος στην Κοινότητα**

Αυτό το βήμα είναι σημαντικό επειδή ένας εργαζόμενος πρέπει να κατανοήσει τη δυναμική της κοινότητας, την ιστορία, τον πολιτισμό και τις σχέσεις εξουσίας και σταδιακά να προσεγγίσει την κοινότητα.

## **Βήμα 4: Αύξηση συνείδησης ομαδικότητας**

Σε αυτό το βήμα, οι εργαζόμενοι στην κοινότητα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εκπαίδευση ενηλίκων για να ενθαρρύνουν τον διάλογο και τη μάθηση. Αυτή η διαδικασία δημιουργεί την αίσθηση του ανήκειν στα μέλη της κοινότητας, βοηθώντας τα να κατανοήσουν και να αμφισβητήσουν την καταπίεση (Brown & Hannis, 2012).

## **Βήμα 5: Εκτίμηση αναγκών και περιουσιακών στοιχείων**

Σε αυτό το στάδιο, μπορείτε να ολοκληρώσετε μερικές εργασίες:

- ✓ Προσδιορίστε την κοινότητα/τα άτομα που επηρεάζονται. Αυτή η ομάδα/ άτομα θα είναι το επίκεντρο της κοινοτικής εργασίας.
- ✓ Προσδιορίστε τα ζητήματα, τις ικανότητες και τις ανάγκες της κοινότητας με τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας και των φορέων/θεσμών που εργάζονται/συνεργάζονται με την κοινότητα.

Το πρώτο και πιο κρίσιμο βήμα είναι ο εντοπισμός του προβλήματος και των θεμάτων που επηρεάζουν τα μέλη της κοινότητας.

Μπορείτε να πραγματοποιήσετε μια ανάλυση SWOT (Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές) για να κατανοήσετε τις βασικές προκλήσεις, απειλές και ευκαιρίες.

Περισσότερα για ανάλυση SWOT: <https://onstrategyhq.com/resources/swot-analysis/>

Προσδιορίστε τα ενδιαφερόμενα μέρη για το έργο κοινότητας/πρωτοβουλία.  
Αυτοί οι πόροι μπορεί να είναι:

- ✓ Άνθρωποι. Οι νομοθέτες, οι εθελοντές, οι ηγέτες της κοινότητας, οι ακτιβιστές και απλά οποιοσδήποτε μπορεί να συνεισφέρει στην κοινότητα και τις προσπάθειες του οργανισμού σας.
- ✓ Οργανώσεις και Σύλλογοι. Άλλοι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, τοπικές επιχειρήσεις, κυβερνητικά ιδρύματα, πολιτιστικοί σύλλογοι, σχολεία και όλα τα προγράμματα που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων αποτελούν πόρους της κοινότητας.
- ✓ Τοποθεσία. Οποιοδήποτε μέρος, κτίριο ή τοπίο μπορεί να είναι ένας πόρος. Οι βιβλιοθήκες, τα καταφύγια, τα κέντρα υγείας και οι δημόσιοι κήποι κάνουν τις κοινότητες καλύτερους τόπους ζωής.
- ✓ Εξοπλισμός και Εργαλεία. Αντικείμενα όπως βιβλία, τρόφιμα, εξοπλισμός ασφαλείας, μεταφορά ή δωρεάν πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι όλα εργαλεία που μπορούν να βελτιώσουν τη ζωή των ανθρώπων.

## Βήμα 6: Ορισμός στόχων

Οι δηλώσεις αποστολής και οράματος διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο και βοηθούν στον καθορισμό του σκοπού του σχεδίου δράσης. Αυτό μπορεί να βοηθήσει περαιτέρω στην ανάπτυξη μετρήσιμων στόχων για το πρόγραμμα κοινοτικής ανάπτυξης. Ένας εργαζόμενος μπορεί να διευκολύνει αυτή τη διαδικασία μέσω ενός καταιγισμού ιδεών με μέλη της κοινότητας και το προσωπικό του οργανισμού που εργάζεται τοπικά. Χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που συλλέγονται, καθορίστε ποιους στόχους και στόχους επιδιώκετε να επιτύχετε μέσω της ανάπτυξης της κοινότητας.

Μερικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη όταν βάζετε στόχους:

- ✓ Πρακτικότητα
- ✓ Χρόνος-Στόχοι
- ✓ Δέσμευση πόρων



# Αρχές ανάπτυξης κοινότητας



Σεβαστείτε την τοπική κουλτούρα: Κάθε κοινότητα έχει πλούσια κουλτούρα και κληρονομιά. Η κοινοτική ανάπτυξη πρέπει να σέβεται τον τοπικό πολιτισμό, τους κανόνες και τις πρακτικές.

Προώθηση της ενεργού και αντιπροσωπευτικής συμμετοχής των πολιτών: έτσι ώστε τα μέλη της κοινότητας να μπορούν να επηρεάζουν ουσιαστικά τις αποφάσεις που επηρεάζουν την κατάστασή τους. Αυτή η λήψη αποφάσεων περιλαμβάνει εντοπισμό ζητημάτων, σχεδιασμό, εφαρμογή και κινητοποίηση πόρων για την επίλυση συμφωνημένων προβλημάτων δίνοντας έμφαση στην κοινή ηγεσία και στην ενεργό συμμετοχή των πολιτών.

Συμμετοχή της κοινότητας: στη διάγνωση του προβλήματος, έτσι ώστε όσοι επηρεάζονται να κατανοήσουν τις αιτίες της κατάστασής τους.

Βιωσιμότητα: Όπως προτείνει ο Roseland (2012), η αειφόρος ανάπτυξη απαιτεί θεμελιώδεις οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές για τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας με παράλληλη προστασία του περιβάλλοντος.

# Δείτε αυτό το βίντεο για την οικοδόμηση της κοινότητας:



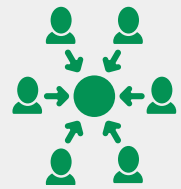
## Ζητήματα που επηρεάζουν την ανάπτυξη της κοινότητας

Οι Swanepoel και De Beer (1997) απαριθμούν τέσσερις προκλήσεις για τη συμμετοχή:

- ✓ Λειτουργικά ζητήματα όπως η υπερβολικά περιορισμένη χωρητικότητα, ο περιορισμένος συντονισμός και η ακατάλληλη τεχνολογία.
- ✓ Η κουλτούρα της φτώχειας.
- ✓ Έλλειψη διαρθρωτικής στήριξης για συμμετοχή.
- ✓ Εξασφάλιση των πόρων που θα βοηθήσουν στην πραγματοποίηση των απαραίτητων αλλαγών για την εφαρμογή των προγραμμάτων που θα επιφέρουν ανανέωση ή ακόμα και νέα ανάπτυξη σε μια περιοχή.

Η κατανόηση των προκλήσεων που επηρεάζουν την ανάπτυξη της οικοδόμησης κοινότητας είναι σημαντική για νεαρά μυαλά όπως εσείς, επειδή βοηθάει να δείτε πώς η συνεργασία για την υπέρβαση ζητημάτων όπως οι περιορισμένοι πόροι, τα πολιτιστικά εμπόδια και η έλλειψη υποστήριξης μπορεί να οδηγήσει σε ισχυρότερες, πιο ζωντανές κοινότητες όπου όλοι μπορούν να ευδοκιμήσουν.

## 2. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ



Ο «εμπλεκόμενος φορέας» μπορεί να οριστεί ως:

Μια ομάδα ανθρώπων ή φορέων που ενδιαφέρονται άμεσα ή έμμεσα ή ενδιαφέρονται για κάτι. Μπορεί να περιλαμβάνουν τοπικούς φορείς, ηγέτες, χρηματοδότες, υπαλλήλους, πελάτες ή πολίτες που εμπλέκονται σε έναν οργανισμό, κοινωνία κ.λπ., και επομένως έχουν ευθύνες απέναντί του και ενδιαφέρον για την επιτυχία του.

Στην οικοδόμηση κοινότητας και την ανακύκλωση, οι ενδιαφερόμενοι παίζουν κρίσιμο ρόλο, όπως και οι υπερήρωες που συνεργάζονται για μια αποστολή! Φανταστείτε μια κοινότητα ως ένα μεγάλο, φοβερό παζλ και οι ενδιαφερόμενοι είναι τα κομμάτια του παζλ.

Κάθε κομμάτι, είτε πρόκειται για κατοίκους, τοπικές επιχειρήσεις ή σχολεία, φέρνει κάτι μοναδικό για να κάνει την κοινότητα δυνατή και ζωντανή. Όταν όλοι εργάζονται μαζί σαν μια ομάδα υπερήρωων, μοιράζονται ιδέες και βοηθούν, δημιουργούνται καταπληκτικά πράγματα, όπως η μετατροπή παλιών αντικειμένων σε νέους θησαυρούς μέσω της ανακύκλωσης.

Λοιπόν, νέοι υπερήρωες, θυμηθείτε, όταν όλοι οι ενδιαφερόμενοι ενώνουν τις δυνάμεις τους, συμβαίνουν απίστευτα πράγματα στις κοινότητές μας και ο κόσμος γίνεται καλύτερος!

# Ποιος είναι ο ρόλος των εμπλεκόμενων φορέων στην ανάπτυξη της κοινότητας;

Ο ρόλος των εμπλεκόμενων φορέων στην ανάπτυξη της κοινότητας είναι ουσιαστικός διότι:

- ✓ Δίνει στους ανθρώπους κάποια γνώμη για το πώς τα έργα ή οι πολιτικές μπορεί να επηρεάσουν τη ζωή τους.
- ✓ Είναι απαραίτητο για τη βιωσιμότητα του προγράμματος.
- ✓ Δημιουργεί μια αίσθηση ιδιοκτησίας στα προγράμματα.
- ✓ Παρέχει ευκαιρίες μάθησης στην ομάδα του έργου καθώς και στις κοινότητες. Δημιουργεί ικανότητα και ενισχύει την υπευθυνότητα.

## Τύποι εμπλεκόμενων φορέων

Οι ενδιαφερόμενοι συνήθως εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

| Θεσμικοί και δημόσιοι φορείς                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Κοινωνία των πολιτών                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ιδιωτικός τομέας                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Τοπικές (δήμοι, δημοτικές υπηρεσίες, κωμοπόλεις, πόλεις, μητροπολιτικές πόλεις, κ.λπ.) και περιφερειακές αρχές (περιφέρειες, επαρχίες, νομοί κ.λπ.) για διαδικασίες που αφορούν το τοπικό επίπεδο λήψης αποφάσεων</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Εθνικές αρχές και εθνικές υπηρεσίες, όπως κυβερνητικές υπηρεσίες, υπουργεία κ.λπ. για διαδικασίες λήψης αποφάσεων που συνεπάγονται την ανάγκη διαβούλευσης σε εθνικό επίπεδο</li><li>• Διασυνοριακά ιδρύματα (ΕΟΕΣ, Ευρωπεριφέρειες, κ.λπ.) για διαδικασίες λήψης αποφάσεων που επηρεάζουν σε διακρατικό επίπεδο.</li><li>• Δημόσια ιδρύματα όπως σχολεία, κοινωνικές υπηρεσίες, κέντρα νεολαίας και πολιτισμού, μουσεία</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ενώσεις που εκπροσωπούν τα συμφέροντα των μειονοτικών ομάδων</li><li>• Ενώσεις που εκπροσωπούν τα συμφέροντα των μειονεκτούντων ομάδων</li><li>• Σωματεία Εθελοντισμού</li><li>• Ενώσεις ευαισθητοποίησης</li><li>• Ενώσεις καταναλωτών</li><li>• ΜΚΟ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Εμπορικοί σύλλογοι (εμπορικά επιμελητήρια κ.λπ.)</li><li>• Επαγγελματικές ενώσεις</li><li>• Ιδιώτες επενδυτές (ιδρύματα, καταπιστεύματα κ.λπ.)</li><li>• Επιχειρηματίες</li><li>• Εταιρείες διαχείρισης απορριμμάτων</li><li>• Σύλλογοι Νέων</li><li>• Σύλλογοι γυναικών</li></ul> |

# Στρατηγικές εμπλοκής των ενδιαφερομένων

Μια κοινοτική στρατηγική («CDS») είναι ένα λεπτομερές, μακροπρόθεσμο σχέδιο για τον τρόπο υποστήριξης και εξέλιξης μιας υγιούς κοινότητας προκειμένου να επιτευχθούν οι επιχειρηματικοί στόχοι του οργανισμού.

Στην κοινοτική ανάπτυξη, η προσέγγιση διαφορετικών ενδιαφερομένων είναι ζωτικής σημασίας, καθώς οι μοναδικές προοπτικές και η συνεργασία τους προωθούν λύσεις χωρίς αποκλεισμούς, διασφαλίζοντας ότι η διαδικασία ανάπτυξης ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες ολόκληρης της κοινότητας

## Γιατί χρειαζόμαστε στρατηγικές για την ανάπτυξη της κοινότητας;

Η ανάπτυξη μιας κοινοτικής στρατηγικής είναι απαραίτητη γιατί:

- ✓ Προωθεί την τακτική αποφασιστικότητα.  
Εξασφαλίζει την αφαίρεση προτεραιότητας ιδεών εκτός πεδίου εφαρμογής.
- ✓ Διασφαλίζει ότι οι ενέργειες της κοινότητας ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του οργανισμού.
- ✓ Λαμβάνει υπόψη τις βέλτιστες πρακτικές στο πλαίσιο, αντί να βασίζεται σε γενικές τακτικές που μπορεί να μην λειτουργούν για την κοινότητα.

Τρία βήματα για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων στις κοινότητες:

### ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

- Εντοπισμός των ενδιαφερομένων
- Εντοπίστε τα προβλήματα και τις προσδοκίες τους

### ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΑΣ

- Δώστε προτεραιότητα στα ενδιαφερόμενα μέρη
- Επιλέξτε τη στρατηγική ή τις στρατηγικές εμπλοκής σας

### ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΑΣ

- Προσδιορίστε συγκεκριμένες πρακτικές και τεχνικές
- Διαχείριση του έργου

# 3. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



Υπάρχουν κυριολεκτικά εκατοντάδες, αν όχι χιλιάδες, διαφορετικοί ορισμοί για τη λέξη «καινοτομία» εκεί έξω, οπότε το να φτάσουμε στη ρίζα του τι σημαίνει ο όρος, μπορεί να είναι δύσκολο.

Η καινοτομία είναι μια λέξη που προέρχεται από τη λατινική λέξη *innovare*, που σημαίνει «σε νέο».

**Ποιες είναι οι καλύτερες πρακτικές της κοινότητας και γιατί είναι σημαντικές για την δημιουργική επαναχρησιμοποίηση;**

Σε αυτό το μέρος της ενότητας, θα διερευνήσουμε ορισμένες από τις αναδυόμενες τάσεις και ευκαιρίες για ανακύκλωση και δημιουργική επαναχρησιμοποίηση σε έξυπνες πόλεις και πώς μπορείτε να εμπλακείτε.

Η κοινοτική ανάπτυξη απαιτεί ένα σχέδιο που να εμπλέκει τους κατοίκους της κοινότητας. Η πρώτη από τις πρακτικές ανάπτυξης της κοινότητας είναι να συγκροτηθεί μια επιτροπή μελών της ομάδας. Αυτή η επιτροπή των μελών της ομάδας θα είναι εκπρόσωποι ολόκληρης της κοινότητας. Αυτή η ομάδα θα είναι επίσης υπεύθυνη για τη σύνταξη του σχεδίου ανάπτυξης της κοινότητας.

## Συμμετοχή εκπαιδευτικών ιδρυμάτων

Η εκπαίδευση παίζει ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη της κοινότητας. Όσο καλύτερα είναι τα εκπαιδευτικά ιδρύματα σε μια κοινότητα, τόσο πιο πιθανό είναι τα παιδιά στην κοινότητα να αποκτήσουν εκπαίδευση και να γίνουν μορφωμένοι ενήλικες.

## Χρήση δεδομένων και αναλυτικών στοιχείων

Μία από τις βασικές πτυχές των έξυπνων πόλεων είναι η χρήση δεδομένων και αναλυτικών στοιχείων για την παρακολούθηση, τη διαχείριση και τη βελτιστοποίηση διαφόρων αστικών συστημάτων και υπηρεσιών. Αυτό μπορεί να επιτρέψει στις έξυπνες πόλεις να παρακολουθούν και να μειώνουν τη δημιουργία απορριμμάτων, να βελτιστοποιούν τη συλλογή και τη μεταφορά απορριμμάτων, να εντοπίζουν σημεία και πηγές απορριμμάτων και να βελτιώνουν τα ποσοστά διαλογής και ανακύκλωσης απορριμμάτων.

## Πρωτοβουλίες κοινότητας

Αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν να λάβουν διάφορες μορφές, όπως η κομποστοποίηση, συνεταιρισμοί ανακύκλωσης, καφετέριες επισκευής, καταστήματα ανταλλαγής, εργαστήρια ανακύκλωσης ή εκστρατείες μηδενικών αποβλήτων. Οι πρωτοβουλίες που βασίζονται στην κοινότητα μπορούν να βοηθήσουν τις έξυπνες πόλεις να καλλιεργήσουν μια κουλτούρα μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης απορριμμάτων, να ενισχύσουν την κοινωνική συνοχή και ένταξη και να αξιοποιήσουν την τοπική γνώση και πόρους.

## Πράσινες δουλειές και δεξιότητες

Οι πράσινες θέσεις εργασίας είναι θέσεις εργασίας που συμβάλλουν στη διατήρηση ή την αποκατάσταση του περιβάλλοντος, ενώ οι πράσινες δεξιότητες είναι οι ικανότητες που απαιτούνται για την εκτέλεση αυτών των εργασιών. Η ανακύκλωση και η δημιουργική επαναχρησιμοποίηση μπορούν να δημιουργήσουν πράσινες θέσεις εργασίας και δεξιότητες σε διάφορους τομείς και επίπεδα, όπως συλλογή και διαλογή απορριμμάτων, ανακύκλωση και επεξεργασία ανακύκλωσης, σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων, μάρκετινγκ και πωλήσεις, εκπαίδευση και κατάρτιση ή πολιτική και υπεράσπιση.

## Ακολουθεί ένας γενικός οδηγός για το πού μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα σχετικά με τις πράσινες θέσεις εργασίας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων:

Διεθνής Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ): Η ΔΟΕ δημοσιεύει συχνά εκθέσεις και άρθρα για τις πράσινες θέσεις εργασίας. Επισκεφτείτε τον ιστότοπό τους και χρησιμοποιήστε τη λειτουργία αναζήτησής τους για να βρείτε σχετικές δημοσιεύσεις

Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF): Εξερευνήστε τον ιστότοπό του για αναφορές και άρθρα σχετικά με την κυκλική οικονομία, τις πράσινες θέσεις εργασίας και τη βιωσιμότητα..

Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNEP): Το UNEP παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για περιβαλλοντικά θέματα, συμπεριλαμβανομένων των πράσινων θέσεων εργασίας. Ελέγξτε την ενότητα των δημοσιεύσεών τους στον ιστότοπό τους.

Circular Economy News Outlets: Οι ιστότοποι αφιερωμένοι στις ειδήσεις της κυκλικής οικονομίας συχνά καλύπτουν θέματα που σχετίζονται με πράσινες θέσεις εργασίας και δεξιότητες. Εξετάστε το ενδεχόμενο να ελέγξετε πλατφόρμες όπως το Circulate News.

## Ακαδημαϊκά Περιοδικά και Ερευνητικές Εργασίες

Οι ακαδημαϊκές πηγές μπορούν να παρέχουν σε βάθος μελέτες σχετικά με τη συσχέτιση μεταξύ πράσινων θέσεων εργασίας και ανακύκλωσης/δημιουργικής επαναχρησιμοποίησης. Ιστότοποι όπως το ResearchGate (researchgate.net) μπορεί να έχουν σχετικά έγγραφα.

## Άλλες πρακτικές

Συμβούλιο πολιτών

Εκπρόσωποι πολιτών σε φορείς χάραξης πολιτικής

Κοινοτικές έρευνες

Κοινοτική κατάρτιση

Ομάδες εστίασης

Συμβούλιο Σχεδιασμού Γειτονιάς

συνέδρια

Φόρουμ

Εργαστήρια

Κοινωνικές δραστηριότητες: Ορισμένες από τις κοινωνικές δραστηριότητες που μπορεί να σχεδιάσει η κοινότητα θα εξαρτηθούν από τα δημογραφικά στοιχεία της κοινότητας

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ



Οι βιώσιμες πρακτικές όπως η δημιουργική επαναχρησιμοποίηση (upcycling) απαιτούν όχι μόνο την υποστήριξη της κοινότητας αλλά και την ενεργό συμμετοχή των πολιτών. Αυτή η ενότητα αναλύει τη σημασία της ανάπτυξης της κοινότητας και παρουσιάζει στρατηγικές για εφαρμογή.

Ένας από τους κύριους στόχους αυτής της ενότητας είναι να τονίσει τη σημασία της εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών και πώς οι κατάλληλοι ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να ενδυναμώσουν τις πρακτικές ανακύκλωσης και την επέκτασή τους στη κοινότητα των νέων. Επιπλέον, οι καινοτόμες πρακτικές θεωρούνται ένα σημαντικό μέρος αυτής της ενότητας, καθώς επηρεάζουν την ανάπτυξη της κοινότητας, ειδικά στο πλαίσιο της νεολαίας.



# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Baregheh, A., Rowley, J. & Sambrook, S. (2009). Towards multi-disciplinary definition of innovation. Management decision.

Batchelor, M. (2010). Project management. Harper Collins Publishers.

Bowen et al., (2008). Australian Government – Department of Immigration and Citizenship. Stakeholder engagement: Practitioner handbook. Retrieved from [http://www.immi.gov.au/about/stakeholder-engagement/\\_pdf/stakeholder-engagement-practitioner-handbook.pdf](http://www.immi.gov.au/about/stakeholder-engagement/_pdf/stakeholder-engagement-practitioner-handbook.pdf).

Brain, David. (2004). Placemaking and Community Building. Presentation at the University of Miami School of Architecture. Coral Gables.

Brown, Jason D., Hannis David. (2011). Community Development in Canada. Pearson Education Canada

Bryson, J. (1995). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations.

Costello, T. & Prohaska, B. (2013). Innovation, IT professional.

Cull, I., Hancock, R., McKeown, S., Pidgeon, M., & Vedan, A. (2018). Pulling Together: A Guide for Front-Line Staff, Student Services, and Advisors. Retrieved from <https://opentextbc.ca/indigenizationfrontlineworkers/>

De Beer, F. & Swanepoel, H. (1998). Community development and beyond: Issues, structures and procedures. Pretoria: Van Schaik.

Erik de Beer, Hennie Swanepoel. (2007). Community Development: Breaking the Cycle of Poverty. Juta and Company Ltd.

Green, G. and Haines, A. (2008). Asset Building and Community Development. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Imhabekhai, C.I.(2009). Management of community development programmes and projects. Benin City: University of Benin Press.

Kenny, S. and Connors, P. (2017). Developing communities for the future. Retrieved from <https://catalogue.nla.gov.au/catalog/7048045> (last view 5/9/2023).

Korten, D.C. (1990). Getting to the 21 st. century: Voluntary action and the global agenda. West Hartford: Kumarian Press.

Mulwa, F.(2008).Managing Community-Based Development: Unmasking the Mastery of Participatory Development. PREMESE Olivex Publishers.

Nagarajan, K. (2010). Project management fifth edition. New Delhi: New Age International Publishers.

Parada, H., Barnoff, L, Moffatt, K., & Homan, M. S. (2012). Promoting community change: Making it happen in the real world (2nd Canadian ed.). Toronto: Nelson Education Ltd.

Robinson, J & Green, P. (2011). Introduction to Community Development: Theory, Practice, and Service Learning. Sage Publications.

Roodt, M. J. (2001). Participation, civil society and development. In Coetzee, J.K., Graaff, J., Hendricks, F. & Wood, G. (eds.). Development: theory, policy and practice. Cape Town: OUP

Roseland, M. (2012). Toward Sustainable Communities (4th ed.). Canada. New Society Publisher.

Swanepoel, H. & De Beer, F. (1997). Introduction to development studies. International Thomson Publishing.

# ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΔΕΝ ΚΛΗΡΟΝΟΜΕΙΤΑΙ, ΧΤΙΖΕΤΑΙ. ΑΣ ΦΤΙΑΞΟΥΜΕ ΕΝΑΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΚΟΣΜΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΓΕΝΙΕΣ

Επισκεφτείτε μας:

<https://www.scaleupcycling.eu/>

Ακολουθήστε μας:



*SCALEUPCYCLING*