

SCALE♻️PCYCLING

Flipbook



Uvod

Dobrodošli v »flipbook« digitalni knjigi ScaleUPcycling, ki je dopolnilni del zemljevida in ga najdete na ScaleUPcycling HUB-u. Z njim želi projekt povečati ozaveščenost o ekosistemu ponovne uporabe in upcyclingu, posameznih deležnikov in njihovih vlogah, z namenom, da lahko skupnosti to znanje uporabijo v svoje dobro. Mladinske skupnosti pa želimo spodbuditi, da postanejo nepogrešljivi člani, aktivisti in še boljši strokovnjaki na tem področju.

V knjigi lahko najdete spletne povezave do podkastov in animiranih infografik, ki so jih ustvarili projektni partnerji. Poleg tega so na voljo tudi izvlečki iz modulov e-učenja, kot so pomembna spoznanja in slike. Ta »flipbook« je namreč eden od končnih izdelkov projekta ScaleUPcycling.

To orodje je del Erasmus+projekta, ScaleUPcycling - Razvijanje kompetenc mladih na področju ponovne uporabe in recikliranja. Sofinancira ga program Erasmus+, KA220 - Partnerstva za sodelovanje na področju mladine. To strateško partnerstvo vključuje partnerje iz šestih organizacij, iz petih držav: Anaptyxiaki Etaireia Lefkosias (Nikozijska razvojna agencija - ANEL) s Cipra, Formacion para el Desarrollo e Insercion, Sociedad Limitada (Defoin) iz Španije, Vyara Foundation in NGPI "Tryavna school" (НГПИ "Тревненска школа") iz Bolgarije, KDRIÜ - Közép-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft iz Madžarske in AIA - Mladinski center Mengeš (Društvo AIA - Mladinski center Mengeš) iz Slovenije.

Projekt ScaleUPcycling se je pričel aprila 2022, junija istega leta pa je v Nikoziji na Cipru potekal uvodni sestanek. Tam so se partnerji prvič osebno srečali. Partnerji so se redno sestajali preko spleta, razpravljali in načrtovali po elektronski pošti ter se osebno srečali še dvakrat.

Od takrat smo vzpostavili profile v družabnih omrežjih, zato lahko naše vsebine spremljate na Facebooku, Instagramu, TikToku in YouTubeu. Ustvarili smo novičnike, ki jih pošiljamo zainteresiranim organizacijam in navdušencem nad upcyclingom. Ustvarili smo HUB, ki daje prostor funkcijam Digitalnega zemljevida, Kotička za navdih, Orodja za ideje, Orodja za pobude in E-izobraževanja, tako da je mogoče objavljati nove prispevke. Konzorcij je pripravil e-učno gradivo za module usposabljanja o upcyclingu v vseh jezikih projekta. Prva skupina mladih, mladinskih delavcev in osebja je opravila usposabljanje za trenerje, ki je potekalo novembra 2023 v Madridu. V vseh partnerskih državah so bila izvedena nacionalna usposabljanja in skupnostni dogodki. Številni mladi so se vpisali v spletno usposabljanje, ki temelji na modulih usposabljanja z e-učenjem, in ga tudi zaključili. Program ScaleUPcycling je bil predstavljen na številnih dogodkih in v medijih, v vseh partnerskih državah. Ugotovitve in inspiracije iz rezultatov projekta so bili zbrani v Flipbooku na vašem zaslonu.



M#1 Kompetence za ponovno uporabo in upcycling

Prvi modul ScaleUpCycling se posveča kompetencam za ponovno uporabo in miselnosti upcyclinga. Te so naslednje:

-**Gradnja skupnosti:** Člani skupnosti se morajo najprej zbrati in povezati z namenom izmenjave idej, učenja novih veščin in dela na projektih, ki koristijo okolju in lokalnemu gospodarstvu. To je lahko priložnost za razvoj spretnosti, za sodelovanje in medsebojno druženje, kar ustvarja občutek vključenosti in opolnomočenja.

-**Zmanjševanje energije in emisij:** S spodbujanjem krožnega gospodarstva in praks ponovne uporabe, popravil, recikliranja ter razvoja kompetenc na področju upcyclinga želimo zmanjšati porabo energije in emisij, povezanih s proizvodnjo ter uničevanje blaga. To prispeva k okoljski trajnosti, z zmanjšanjem ogljičnega odtisa in izčrpavanja virov.

-**Spodbujanje krožnega gospodarstva:** spodbujanje modela krožnega gospodarstva vključuje souporabo, izposajo, ponovno uporabo, popravila, obnovitev in recikliranje materialov in izdelkov za ustvarjanje dodane vrednosti. Cilj tega pristopa je prehod na bolj trajnosten in regenerativen sistem, ki spodbuja učinkovito rabo virov in zmanjšanje količine odpadkov.

-**Ustvarjalnost in inovativnost:** Upcycling prakse spodbujajo ustvarjalnost, reševanje problemov in inovativnost, saj posameznike in podjetja spodbujajo k razmišljanju zunaj okvirjev. Takšno razmišljanje vodi k razvoju edinstvenih, estetsko privlačnih izdelkov, ki izstopajo na trgu, in spodbuja kulturo iznajdljivosti in trajnostnega oblikovanja.

Krožno gospodarstvo ponuja ogromen potencial za preoblikovanje načina upravljanja surovin, zmanjševanje količine odpadkov in varovanje okolja. Sprejetje krožnega načina razmišljanja ne le krepí naše gospodarstvo, temveč tudi zmanjšuje naš vpliv na okolje in povečuje družbeno blaginjo. V modulu so predstavljena načela krožnega gospodarstva, njegove znatne koristi in globalna prizadevanja za pospešitev krožnega gospodarstva.

Upamo, da bomo spodbudili mlade k aktivnemu sodelovanju pri oblikovanju sveta, v katerem so uravnoteženi gospodarska blaginja, okoljska trajnost in družbena blaginja.

 **SMART cilji:** Akronim za specifične, merljive, dosegljive, relevantne in časovno omejene cilje, ki so ključni za učinkovito načrtovanje dogodkov.

 **Dogodki za ozaveščanje:** Dogodki so namenjeni obveščanju, izobraževanju in vključevanju skupnosti o različnih temah, kot so zdravje, socialna vprašanja ali okoljska trajnost.



"Upcyclana" veganska moda:

Clotsy, španska trajnostna veganska blagovna znamka, upcyclo materiale in v svojo modo vključuje različne trajnostne elemente.



Olačila iz oceanskih odpadkov:

Špansko podjetje FitPlanetCo izdeluje trajnostna športna oblačila iz odvrženih plastenk in tako zmanjšuje porabo fosilnih goriv.





M#2 Skupnostni razvoj in inovativne prakse

Drugi modul se osredotoča na proučevanje koncepta razvoja skupnosti in njegovega pomena pri spodbujanju zelenih praks. Predstavlja in ocenjuje razvoj skupnosti kot celoto, nato pa se dotakne posebnih inovativnih praks, namenjenih spodbujanju ozaveščenosti in izvajanju načinov recikliranja. Razvoj skupnosti zahteva načrt, ki vključuje prebivalce skupnosti. Prva od praks razvoja skupnosti je sestava odbora članov skupine. Ta odbor bo zastopal celotno skupnost. Skupina bo odgovorna tudi za pripravo načrta razvoja skupnosti.

To so nekatere najboljše prakse razvoja skupnosti na področju upcyclinga:

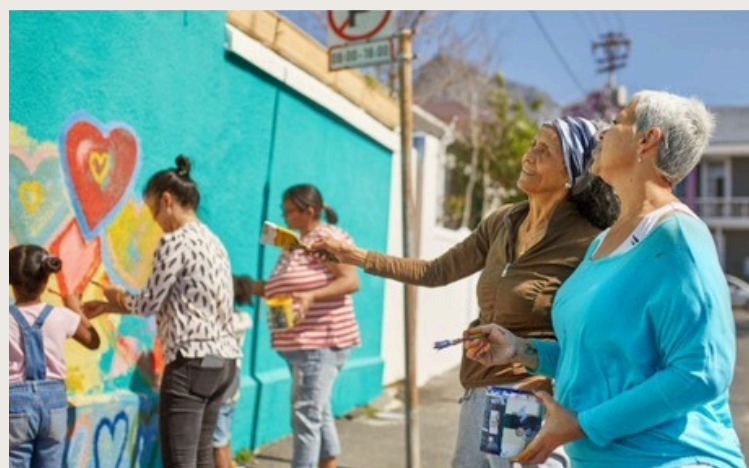
- vključevanje izobraževalnih ustanov
- zbiranje podatkov o odpadkih in njihova analiza
- pobude na ravni skupnosti
- zelena delovna mesta in veščine
- akademske publikacije in raziskovalni članki
- druge prakse, kot so: predstavniki državljanov v političnih organih, raziskave v skupnosti, usposabljanje skupnosti, fokusne skupine, konference, delavnice, družbene dejavnosti itd.



Trajnostne prakse, kot je upcycling, lahko cvetijo, če so deležne podpore skupnosti in sodelovanja občanov. Učinkovit razvoj skupnosti temelji na dobro premišljenih politikah implementacije. Za krepitev pobud za upcycling in njihovega nagovarjanja mlajših generacij je lahko sodelovanje zainteresiranih strani še posebej pomembno. Inovativne prakse imajo lahko ključno vlogo pri oblikovanju razvoja skupnosti, zlasti v krogih mladih.

 **Zavzemati se:** Govoriti v imenu, podpirati ali zastopati osebo ali skupino ljudi, ki morda potrebujejo dodatno pomoč ali zaščito, ali podpirati ali predlagati idejo, razvoj ali način dela.

 **Podnebna pravičnost:** Ideja, da morajo bogate države sveta prevzeti odgovornost za podnebne spremembe in škodo, ki jo povzročajo, ter pomagati državam in ljudem, ki niso povzročili večine težav in so najbolj prizadeti.



Ekološko inovativni učenci:

Srednja šola Kykkos B spodbuja upcycling v praksi in pri pouku. Dijaki vodijo tudi lastne zelene poslovne projekte.



Okoljevarstvo v občini:

Občina Aglantzia na Cipru je pionir na področju okoljske trajnosti, vključno s programom "Pay as You Throw".





M#3 Razumevanje ekosistema ponovne uporabe in upcyclinga.

Modul 3 se osredotoča na različne vidike trajnostne potrošnje, ravnanja z odpadki, ponovne uporabe in upcyclinga. Predstavlja 7R model, raziskuje koncept ekološkega odtisa in poudarja vlogo akterjev upcyclinga pri ustvarjanju bolj trajnostne prihodnosti. Njegov namen je ozaveščanje, zagotavljanje praktičnih znanj in spodbujanje mladih k vključevanju v trajnostne prakse v vsakdanjem življenju in pri izvajanju projektov.

Dan prekoračenja Zemljinih virov označuje datum, ko potrebe človeštva po naravnih virih in dobrinah v določenem letu presežejo tisto, kar lahko Zemlja v tem letu obnovi. Leta 2023 je ta dan padel na 2. avgust. To pomeni, da smo se do konca leta zadolžili pri planetu in porabljali surovine svojih otrok.



Upcycling je ustvarjalen in inovativen način preoblikovanja starih, zavrženih ali neuporabljenih predmetov v nove izdelke ali predmete višje vrednosti ali kakovosti. V nasprotju z recikliranjem, pri katerem se materiali razgradijo v surovino, se pri upcyclingu obstoječi predmeti uporabijo in zaživijo novo življenje tako, da se jim doda vrednost ali izboljša njihova funkcionalnost.

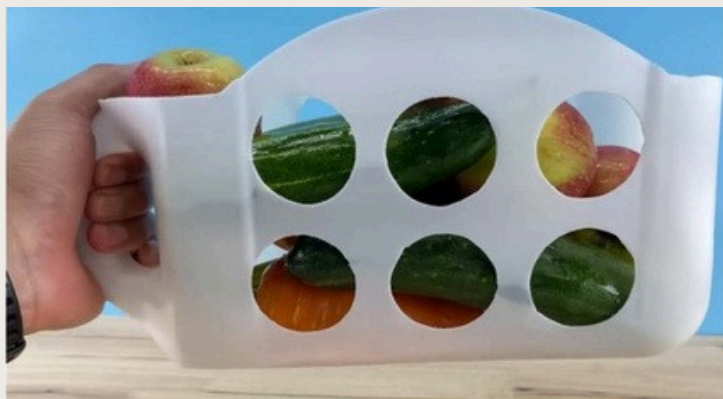
 **Model 7R:** Model se, namesto za linearno, osredotoča na krožno gospodarstvo. 7R pomeni: premisliti, zavriniti, zmanjšati, ponovno uporabiti, reciklirati, popraviti, razgraditi.

 **Ekološki odtis:** Vpliv osebe ali skupnosti na okolje, izražen kot količina zemljišč, ki je potrebna za vzdrževanje njihove rabe naravnih virov.



NVO v okoljevarstvenih akcijah:

HU NVO Zöldellő Sárrét Assoc. preko
radia, socialnih medijev, delavnic in revij
širi eko zavest in zmanjševanje
ogljčnega odtisa.





M#4 Aktivni mladi opolnomočeni za ambasadorje.

Modul 4 obravnava aktivno udeležbo, mladinske pobude in opolnomočenje v današnjem svetu, s posebnim poudarkom na programih Erasmus+. Predstavlja globalno izjavo mladih, predstavi program Erasmus in druge evropske pobude za mlade ter pojasni, kaj pomeni biti ambasador. Uči nas, kako promovirati lastno delo in z ljudmi deliti svojo zgodbo.



YOUNGO 
OFFICIAL YOUTH CONSTITUENCY OF THE UNFCCC

Z močjo pripovedovanja zgodb lahko mladi povečajo svojo vključenost ter postanejo ambasadorji in nosilci sprememb. Številne svetovne in evropske pobude krepijo vlogo mladih posameznikov in jih opremljajo z veščinami, potrebnimi za začetek poti krepitve samozavesti, prostovoljnega dela in voditeljstva za ustvarjanje pozitivnih sprememb. Aktivno pripovedovanje zgodb se je izkazalo za uspešno orodje za mlade ambasadorje, ki nudi korake do uspeha. Ko nadaljujete svojo pot mladinskega ambasadorja, ne pozabite na skupni vpliv vaše generacije. Uporabite svoj glas in strast, da navdihnete druge in ustvarite svetlejšo prihodnost.

Krožno gospodarstvo: Gre za model proizvodnje in potrošnje, ki vključuje souporabo, najem, ponovno uporabo, popravilo, obnovo in recikliranje obstoječih materialov in izdelkov čim dlje časa, kar ustvarja dodano vrednost. 💡

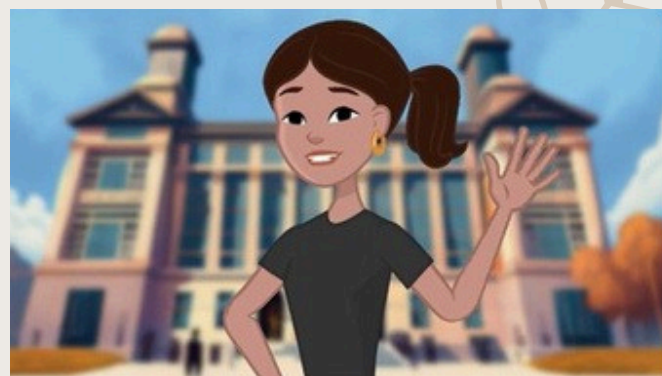


**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



Srečanje z upcycling bojevnico:

Vesna Mitrovič iz Slovenije je oblikovalka in borka za upcycling. Govori o upcyclingu, prenovi, minimalizmu in gibanju Degrowth.



Upcycling revolucija v dizajnu:

Arhitektka in oblikovalka Sara Badovinac o evropskih mladinskih projektih, krožnem gospodarstvu in omejitvah upcyclinga.



Mladinska upcycling oaza:

Slovenski mladinski center BOB vabi mlade k soustvarjanju programa, podpira razvoj projektnih idej in vodi delavnice o upcyclingu.





M#5 Praktične ideje za upcycling v vsakdanjem življenju.

Peti modul je zasnovan kot praktično orodje za ustvarjalno posredovanje zamisli o upcyclingu, ki naj bi zagotovil navdihujoče primere za izvajanje lastnih projektov upcyclinga doma, v šoli, v podjetjih ali v umetnosti.

Upcycling doma je trajnostna in koristna praksa, ki pomaga pri ohranjanju okolja, zmanjševanju količine odpadkov ter spodbujanju ustvarjalnosti in sodelovanja v skupnosti. Posameznikom omogoča, da prevzamejo aktivno vlogo pri oblikovanju bolj trajnostne in odgovorne prihodnosti. Predmeti so pogosto edinstveni in personalizirani ter odražajo slog in preference ustvarjalca. S tem se spodbuja individualnost in odmik od množično proizvedenih izdelkov. Obstajajo številne ustvarjalne in praktične dejavnosti upcyclinga, ki se jih lahko lotimo doma.



Primeri upcycling aktivnosti, ki jih lahko izvajate doma:

- ponovno uporabljeno pohištvo
- DIY sadilniki
- upcycling oblačil in tekstila
- nakit in dodatki
- dekoracija doma
- upcycling kuhinje
- elektronske naprave
- namizni organizatorji
- stenske umetnine.



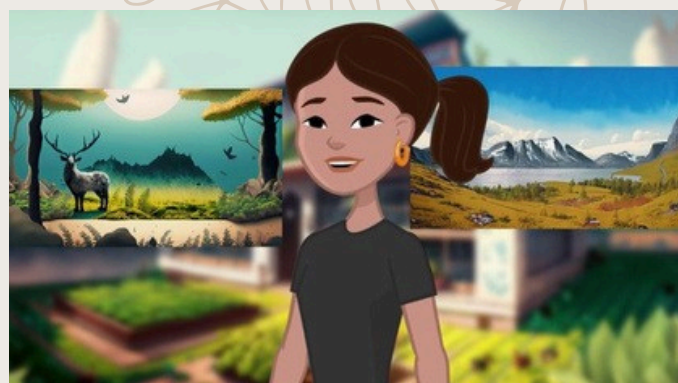
Koristi in učinki upcyclinga so tesno povezani z izboljšanjem kakovosti življenja in ohranjanjem našega planeta. Poglobljeno razumevanje upcyclinga in naša prizadevanja, da ga vključimo v vsakdanje življenje doma, v šoli, v podjetjih in v umetnosti so ključnega pomena za našo skupno prihodnost.

Trajnostni razvoj: Trajnostni razvoj temelji na načelu zagotavljanja potreb sedanjega časa brez ogrožanja potreb prihodnjih generacij, pri čemer se nikoli ne sme žrtvovati varstva okolja, gospodarske rasti in družbenega razvoja. 💡



Trajnostna umetnost:

Tryavna Art School združuje tradicijo in nove
trende pri pouku zemeljske umetnosti in rabe
odpadkov ter prispeva k okoljevarstvu.





M#6 Kako vključiti skupnost.

V današnjem dinamičnem svetu je učinkovita komunikacija temelj osebnega in poklicnega uspeha. Ne glede na to, ali ste izkušen strokovnjak, ki želi izboljšati svoje komunikacijske spretnosti ali mlad ambiciozen posameznik. Modul 6 je bil zasnovan tako, da vas opremi z orodji in znanjem, potrebnimi za vrhunsko umetnost jasnega in učinkovitega sporočanja sporočil, idej in namenov.

Komunikacija je eden od načinov, kako ljudje pošiljajo in prejemajo informacije. Ko ljudje govorijo, to počnejo, ker želijo nekaj sporočiti, njihove besede pa so običajno namenjene vzpostavitvi stališča v določenem kontekstu. Zato moramo za ustvarjanje sporočil, ki lahko vplivajo na družbo, razviti veščine, ki nam omogočajo učinkovito komuniciranje. Sporočilo o varstvu okolja je močno, zlasti za nove generacije, ki želijo ustvarjati in živeti v trajnostnem svetu, zato morajo mladi razviti spretnosti, da bodo lahko posredovali to sporočilo in ozaveščali več ljudi. S pravimi orodji so sporočila učinkovitejša in več skupnosti se lahko usmeri k skupnemu cilju.





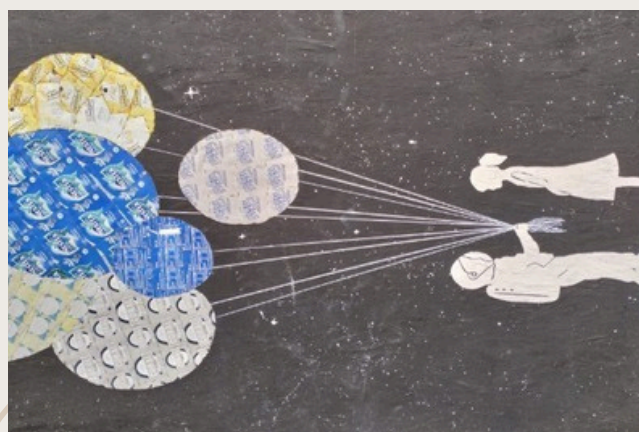
M#7 Kako organizirati in distribuirati dogodek za ozaveščanje skupnosti

Namen 7. modula je obrazložiti pomembnost organiziranja dogodkov za ozaveščanje skupnosti. Obravnava, kako določiti cilje in načrtovati dogodke ter pomen vrste in lokacije dogodkov. Obravnavani so tudi pomembni vidiki, kot so proračun in prostovoljstvo, partnerji, sponzorstvo, oglaševanje in trženje. Opozarja nas na posledice slabega načrtovanja, slabe izbire prizorišča ali neustreznega proračuna za uspeh prireditve in na to, kako se jim je mogoče izogniti. Modul poudarja tudi pomen prostovoljnega dela za doseg določenega cilja in učinkovitega načrtovanja dogodkov.



Dogodki za ozaveščanje imajo ključno vlogo pri obveščanju, krepitvi in povezovanju lokalnih skupnosti. Omogočajo pozitivne spremembe, spodbujajo dobro počutje in ustvarjajo občutek pripadnosti med člani skupnosti.

Ozaveščevalni dogodki so pomembni tudi iz več drugih razlogov, kot so obveščanje skupnosti, krepitev občutka za skupnost, spodbujanje pozitivnih sprememb, spodbujanje lokalnih dejavnikov, opolnomočenje posameznikov, zbiranje sredstev in podpore, spodbujanje zdravja in dobrega počutja, spodbujanje dialoga, usposobljenost za krizne razmere, kulturna izmenjava.



Za uspešno organizacijo dogodkov se je treba zavedati pomena načrtovanja. Obstaja veliko strategij, vendar je pomembno, da najdete tisto, ki najbolj ustreza vašim potrebam, potrebam vaše skupnosti in namenu dogodka.

Tovarna na eko pogon:

Balevski & Kirov je bolgarsko podjetje, ki uporablja eko tehnologije za izdelavo ogljično nevtrálnih ekoloških izdelkov iz šipka.



*PRIHODNOST SE NE DEDUJE, TEMVEČ GRADI. USTVARIMO
TRAJNOSTNI SVET ZA PRIHODNJE GENERACIJE.*

