

SCALE♻️PCYCLING

Flipbook



Bevezetés

Üdvözlünk a ScaleUPcycling digitális flipbookban, amely a Roadmap kiegészítő része, és a ScaleUPcycling HUB-on található. Ezen keresztül szeretné a projekt felhívni a figyelmet az újrahasználati és upcycling ökoszisztémára, az egyes szereplőkre és szerepükre, hogy a közösségek a saját hasznukra fordíthassák ezt a tudást. Arra szeretnénk ösztönözni a fiatal közösségeket, hogy nélkülözhetetlen tagokká, aktivistákká és a terület jobb szakértőivé váljanak.

A lapozható könyv oldalain belül hiperhivatkozásokat találsz a projektpartnerek által készített podcastokra és mozgóképekre. Emellett az e-learning modulok kivonatai is elérhetőek lesznek számodra. Összességében ez a lapozható könyv a ScaleUPcycling projekt egyik végterméke.

Az eszköz az Erasmus+ ScaleUPcycling - A fiatalok újrahasználati és újrahasznosítási kompetenciáinak fejlesztése című projekt része. A projektet az Erasmus+ program KA220 - Együttműködési partnerségek az ifjúságpolitika területén című programja társfinanszírozza. Ez a stratégiai partnerség öt ország hat szervezetének partnereit tömöríti: Anaptyxiaki Etaireia Lefkosias (Nicosia Development Agency - ANEL) Ciprusról, Formacion para el Desarrollo e Insercion, Sociedad Limitada (Defoin) Spanyolországból, Vyara Alapítvány és NGPI "Tryavna iskola" (НГПИ "Тревненска iskola") Bulgáriából és KDRIÜ - Közép-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft. Magyarországról és AIA - Ifjúsági Központ Mengeš (Društvo AIA - Mladinski center Mengeš) Szlovéniából.

A ScaleUPcycling projekt 2022 áprilisában indult, ezt egy júniusi személyes találkozó követte Nicosiában, Cipruson. Majd többségében online együttműködés következett, a partnerek e-mailben és online meetingeken folytatták a megbeszéléseket, egy személyes LTТА és egy záró meeting kivételével.

Azóta közösségi média profilokat hoztunk létre, így mostantól a Facebookon, az Instagramon, a TikTokon és a YouTube-on is követhetitek tartalmainkat. Hírlevelet hoztunk létre és küldtünk az érdekelteknek és az upcycling rajongóknak. Létrehoztunk egy HUB-ot, hogy helyet adjunk a Digitális Roadmap, az Inspirációs sarok és az Ötletelő funkcióknak, továbbá az Upcycling eseményeknek és az E-learning anyagoknak, ahova új bejegyzéseket is várunk. A konzorcium által készített e-learning anyagok a projekt összes nyelvén elérhetőek. A fiatalok, ifjúságsegítők és munkatársak első csoportja részt vett a 2023 novemberében Madridban megrendezett tréningen. Nemzeti képzési és közösségi rendezvényeket szerveztünk valamennyi partnerországban. Sok fiatal jelentkezett és fejezte be az e-learning képzési modulokon alapuló online képzést. A ScaleUPcycling projektet számos más rendezvényen és a médiában is bemutattuk valamennyi partnerországban. A projekt eredményeinek megállapításait és inspirációit egy Flipbookban állítottuk össze.



M#1 Újrahasználattal és upcycling gondolkodásmóddal kapcsolatos kompetenciák

Az első ScaleUPcycling modul az újrahasználattal és upcycling gondolkodásmóddal kapcsolatos kompetenciákról szól. Ezek a következők:

- **Közösségépítés:** A közösség tagjainak össze kell jönniük, hogy megosszák egymással ötleteiket, új készségeket tanuljanak, és olyan projekteken dolgozzanak, amelyek a környezet és a helyi gazdaság javát szolgálják. Ez lehetőséget teremthet a készségfejlesztésre, az együttműködésre és a társadalmi interakcióra, ami a közösségi elkötelezettség és a felhatalmazás érzését kelti.
- **Energia- és kibocsátáscsökkentés:** A körforgásos gazdaság előmozdításával, az újrahasználat, javítás és újrahasznosítás gyakorlatának ösztönzésével az upcycling gondolkodásmóddal kapcsolatos kompetenciák célja az energiafogyasztás és az áruk előállításával és ártalmatlanításával kapcsolatos kibocsátások csökkentése. Ez hozzájárul a környezeti fenntarthatósághoz azáltal, hogy minimalizálja a karbonlábnyomot és az erőforrások kimerülését.
- **A körforgásos gazdaság előmozdítása:** Támogatjuk a körforgásos gazdasági modell előmozdítását, amely magában foglalja az anyagok és termékek megosztását, bérbeadását, újrafelhasználását, javítását, megújítását és újrahasznosítását a hozzáadott érték megteremtése érdekében. E megközelítés célja, hogy egy fenntarthatóbb és regeneratívabb rendszer felé mozduljunk el, amely elősegíti az erőforrás-hatékonyságot és a hulladékcsökkentést.
- **Kreativitás és innováció:** Az upcycling gyakorlatok kreativitásra, problémamegoldásra és innovációra ösztönzik az egyéneket és a vállalkozásokat. Ez a gondolkodásmód egyedi, esztétikailag vonzó termékek kifejlesztéséhez vezet, amelyek kiemelkednek a piacon, és elősegítik a találmányosság és a fenntartható tervezés kultúráját.

A körforgásos gazdaság hatalmas lehetőségeket kínál az erőforrásokkal való gazdálkodás, a hulladékcsökkentés és a környezetvédelem átalakítására. A körforgásos gondolkodásmód elfogadása nemcsak gazdaságunkat erősíti, hanem csökkenti környezeti hatásainkat és növeli a társadalmi jólétet is. A modul bemutatja a körforgásos gazdaság alapelveit, jelentős előnyeit és az ennek előmozdítására irányuló globális erőfeszítéseket. Reméljük, hogy támogatni tudjuk a fiatalokat abban, hogy aktívan részt vegyenek egy olyan világ megteremtésében, amely egyensúlyt teremt a gazdasági jólét, a környezeti fenntarthatóság és a társadalmi jólét között.

 **Szemléletformáló rendezvények:** A rendezvények célja a közösség tájékoztatása, oktatása és bevonása különböző témákba, például az egészségügy, a szociális kérdések vagy a környezeti fenntarthatóság témakörébe.

 **SMART célok:** A "Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound" (konkrét, mérhető, elérhető, releváns és időzített) célok rövidítése, amelyek elengedhetetlenek a hatékony rendezvénytervezéshez.



A divat és az upcycling

A Clotsy, egy spanyol fenntartható divat márka, mely az upcycling révén különféle fenntarthatósági elemeket integrál a divatba.



Ruházat óceáni hulladékból

A spanyol FitPlanetCo cég fenntartható sportruházatot készít az óceánokból összegyűjtött műanyag palackokból.





M#2 Közösségfejlesztés és innovatív gyakorlatok

A második modul a közösségfejlesztés fogalmának vizsgálatára és annak jelentőségére összpontosít a zöld gyakorlatok előmozdításában. Bemutatja és értékeli a közösségfejlesztés egészét, majd kitér az újrahasznosítási módszerek tudatosítását és alkalmazását célzó konkrét innovatív gyakorlatokra.

A közösségfejlesztéshez olyan tervre van szükség, amely bevonja a közösség lakóit. A közösségfejlesztés gyakorlatai közül az első a csapattagokból álló bizottság összeállítása. Ez a bizottság az egész közösséget képviseli. Ez a csapat lesz felelős a közösségfejlesztési terv összeállításáért is.

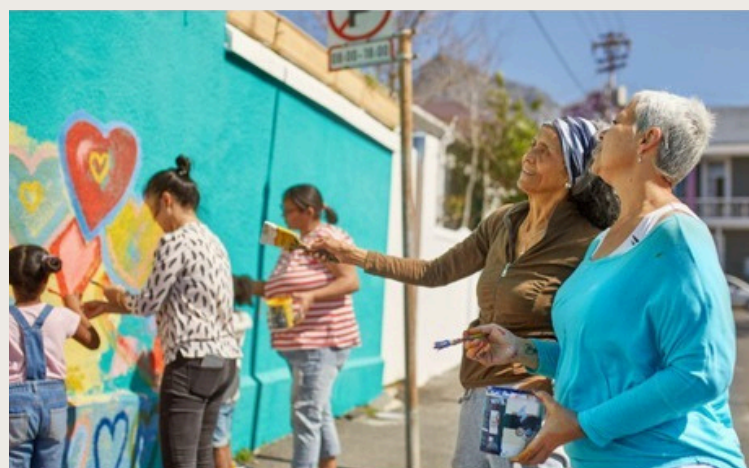
A legjobb közösségi gyakorlatok az upcycling szempontjából:

- az oktatási intézmények bevonása,
 - a hulladék adatok és elemzésük,
 - közösségre épülő kezdeményezések,
 - zöld munkahelyek és készségek,
 - tudományos folyóiratok és kutatási dokumentumok,
- egyéb gyakorlatok, például közösségi felmérések, közösségi képzések, fókuszcsoportok, konferenciák, workshopok, társadalmi tevékenységek stb.



Az olyan fenntartható gyakorlatok, mint az újrahasznosítás, akkor virágozhatnak, ha a közösség támogatását és a polgárok bevonását élvezik. A hatékony közösségfejlesztés jól átgondolt végrehajtási stratégiákon alapul. Az upcycling kezdeményezések és a fiatalabb generációk elérésének megerősítése érdekében különösen fontos lehet az érdekelt felek bevonása. Az innovatív gyakorlatok kulcsfontosságú szerepet játszhatnak a közösségfejlesztés alakításában, különösen a fiatalok körében.

- 💡 **Felszólalás/szószóló:** Egy olyan személy vagy embercsoport nevében beszélni, támogatni vagy képviselni, akinek extra segítségre vagy védelemre lehet szüksége, vagy támogatni vagy javasolni egy ötletet, fejlesztést vagy valaminek a módját.
- 💡 **Klímaigazságosság:** Az az elképzelés, hogy a világ gazdag országainak felelősséget kell vállalniuk az éghajlatváltozásért és az általuk okozott károkért, és segíteniük kell az országoknak és az embereknek, mivel nem ők okozták a probléma nagy részét, és ők a legsúlyosabban érintettek.



Innovatív öko diákok

A Kykkos B Gimnázium a gyakorlatban és az iskolai órákon is támogatja az upcyclingot és a diákok saját zöld üzleti ötleteit.



A település zöldítése

A ciprusi Aglantzia önkormányzata úttörő szerepet játszik a környezeti fenntarthatóság terén.





M#3 Comprender el ecosistema de la reutilización y el upcycling

A 3. modul a fenntartható fogyasztás, a hulladékgazdálkodás, az újrahasználat és az upcycling különböző aspektusaira összpontosít. Bemutatja a 7R modellt, feltárja az ökológiai lábnyom fogalmát, és kiemeli az újrahasznosítás résztvevőinek szerepét a fenntarthatóbb jövő megteremtésében. Célja, hogy felhívja a figyelmet, gyakorlati betekintést nyújtson, és arra ösztönözze a fiatalokat, hogy mindennapi életükben és projektjeikben fenntartható gyakorlatokat alkalmazzanak.

A túllövés napja azt a napot jelzi, amikor az emberiség ökológiai erőforrások és szolgáltatások iránti igénye egy adott évben meghaladja azt, amit a Föld az adott évben képes regenerálni. Ez a nap 2023-ban augusztus 2-ára esett. Ez azt jelenti, hogy az év végére eladósodunk a bolygónkkal szemben, elhasználva gyermekeink erőforrásait.



*Az **upcycling** a régi, kidobott vagy nem használt anyagok kreatív és innovatív módon történő átalakítása új, magasabb értékű vagy minőségű termékekké vagy tárgyakká. Az újrahasznosítással ellentétben, amely az anyagokat nyers formára bontja, az upcycling a meglévő tárgyakkól merít, és új életet ad nekik azáltal, hogy olyan módon hasznosítja őket újra, amely növeli az értéküket vagy javítja a funkcionalitásukat.*

 **7R modell:** A modell a lineáris helyett a körforgásos gazdaságot választja. A 7R azt jelenti: Újragondolni, visszautasítani, csökkenteni, újrahasználni, újrahasznosítani, megjavítani, komposztálni.

 **Ökológiai lábnyom:** Egy személy vagy közösség környezetre gyakorolt hatása, a természeti erőforrások használatának fenntartásához szükséges földterület nagyságában kifejezve.



Környezetvédelmi civil szervezet akcióban

*A Zöldellő Sárrét Egyesület rádión,
közösségi médián, workshopokon és
magazinokon keresztül népszerűsíti a
környezettudatosságot.*





M#4 Aktív fiatalok, mint a jelenkori kihívások szószólói

A 4. modul az aktív részvételt, az ifjúsági kezdeményezéseket és a felhatalmazást vizsgálja a mai világban, különös tekintettel az Erasmus+ programokra. Bemutatja a Globális ifjúsági nyilatkozatot, ismerteti az Erasmus programot és más európai kezdeményezéseket az ifjúság számára, és elmagyarázza, mit jelent nagykövetnek lenni. Megtanítja, hogyan népszerűsítheted a munkádat és hogyan oszthatod meg a történetedet.



YOUNGO 
OFFICIAL YOUTH CONSTITUENCY OF THE UNFCCC



Co-funded by
the European Union

A storytelling révén a fiatalok fokozhatják részvételüket, és a változás nagyköveteivé válhatnak. Számos globális és európai kezdeményezés erősíti a fiatalokat, és felvértezi őket azokkal a készségekkel, amelyek szükségesek ahhoz, hogy elinduljanak az önbizalom, az önkéntesség és a vezetői szerepvállalás útján a pozitív változás megteremtése érdekében. Az aktív történetmesélés hathatós eszköznek bizonyult a fiatal nagykövetek számára, és lépéseket kínál a sikerhez. Miközben ifjúsági nagykövetként folytatod az utadat, ne feledkezz meg a generációd kollektív hatásáról. Használd a hangodat és a szenvedélyedet, hogy inspirálj másokat, és teremts egy szebb jövőt.

Körkörös gazdaság: Ez egy olyan termelési és fogyasztási modell, amely a meglévő anyagok és termékek megosztását, bérbeadását, újrafelhasználását, javítását, megújítását és újrahasznosítását foglalja magában, amilyen gyakran csak lehet, a hozzáadott érték megteremtése érdekében. 💡

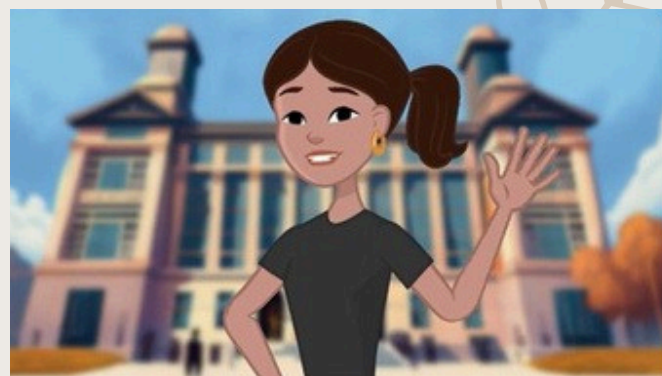


**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



Az upcycling harcos

Vesna Mitrovič tervező és upcycling harcos. Beszél az upcyclingról, a felújításról, a minimalizmusról és a Degrowth mozgalomról.



Forradalom a tervezésben

Sara Badovinac építész, tervező ifjúsági upcycling projektekről, a körforgásos gazdaságról és az upcycling korlátairól beszél.



Ifjúsági upcycling oázis

A szlovén ifjúsági központ, a BOB fiatalokkal közös programokat tervez, támogatja a projektötletek kidolgozását.





M#5 Gyakorlati ötletek az upcycling közösség mindennapi tevékenységeihez

Az ötödik modul célja, hogy ötleteket és inspiráló példákat nyújtson a saját upcycling projektek megvalósításához otthon, az iskolában, a munkahelyen vagy a művészetben.

Az otthoni upcycling fenntartható és kifizetődő gyakorlat, amely hozzájárul a környezet megóvásához, a hulladékcsökkentéshez, valamint a kreativitás és a közösségi szerepvállalás elősegítéséhez. Képessé teszi az egyéneket arra, hogy aktív szerepet vállaljanak egy fenntarthatóbb és felelősségteljesebb jövő kialakításában. A tárgyak gyakran egyediek és személyre szabottak, tükrözik az alkotó stílusát és preferenciáit. Ez elősegíti az egyediséget és a tömegtermékektől való eltérést. Számos kreatív és praktikus upcycling tevékenységet végezhetünk otthon is.



Példák az otthon végezhető upcycling tevékenységekre:

- diy ültetők
- ruházat és textil újrahasznosítása
- ékszerek és kiegészítők
- lakberendezés
- konyha upcycling
- elektronikai eszközök
- íróasztali szervezők
- faliképek.



Az upcycling előnyei és hatásai mélyen kapcsolódnak életminőségünk javításához és bolygónk megmentéséhez. Az upcycling megértése és az arra irányuló erőfeszítéseink, hogy beépítsük mindennapi életünkbe - otthon, az iskolában, a munkahelyeken és a művészetben - létfontosságú közös jövőnk szempontjából.

Fenntarthatóság: A fenntarthatóságot az az elv vezérli, hogy a jelen szükségleteit a jövő nemzedékek szükségleteinek veszélyeztetése nélkül kell biztosítani, mindig a környezetvédelem, a gazdasági növekedés és a társadalmi fejlődés feláldozása nélkül. 💡



Fenntartható művészet

A környezetvédelem érdekében a Tryavna Művészeti Iskola a hagyományokat és a modern trendeket ötvözi a művészeti oktatás során.





M#6 Hogyan vonjuk be a közösséget

A mai rohanó világban a hatékony kommunikáció a személyes és a szakmai siker sarokköve. Akár tapasztalt szakember vagy, aki fejleszteni szeretné kommunikációs készségeit, akár fiatal, ambiciózus egyén. A 6. modult úgy terveztük, hogy felvértezzon azokkal az eszközökkel és ismeretekkel, amelyekkel kitűnhetsz az üzenetek, ötletek és szándékok világos és hatékony közlésének művészetében.

A kommunikáció az egyik módja annak, hogy az emberek információt küldjenek és fogadjanak. Amikor az emberek beszélnek, azt azért teszik, mert van mondanivalójuk, és szavaik célja általában az, hogy egy adott kontextusban képviseljék álláspontjukat. Ezért ahhoz, hogy olyan üzeneteket tudjunk létrehozni, amelyek hatással lehetnek a társadalomra, fejlesztenünk kell azokat a készségeket, amelyek lehetővé teszik számunkra a hatékony kommunikációt. A környezetvédelem üzenete erőteljes üzenet, különösen az új generációk számára, akik egy élhető világot akarnak létrehozni és élni, ezért a fiataloknak fejlesztenünk kell azokat a készségeket, amelyekkel képesek lesznek átadni az üzenetet, és minél több ember tudatosságát növelni. A megfelelő eszközökkel az üzenetek hatékonyabbak, és több közösség fordulhat a közös cél felé.





M#7 Hogyan szervezzünk és népszerűsítsünk közösségépítő rendezvényeket

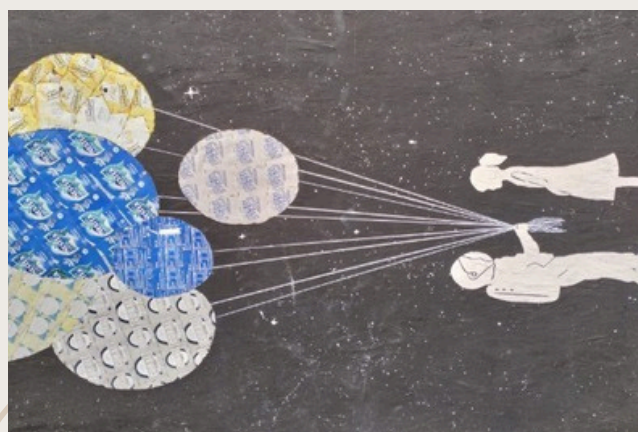
A 7. modul célja, hogy elmagyarázza a közösségépítő rendezvények szervezésének fontosságát. Kitér arra, hogyan kell kitűzni a célokat és megtervezni a rendezvényeket, valamint bemutatja a rendezvények típusának és helyszínének fontosságát. Az olyan fontos szempontok, mint a költségvetés és az önkéntesség, a partnerek, a szponzoráció, a reklám és a marketing szintén szóba kerülnek. Emlékeztet a rossz tervezés, a rossz helyszínválasztás vagy a nem megfelelő költségvetés következményeire és arra, hogyan lehet ezeket elkerülni. A modul rávilágít az önkéntesség fontosságára is egy konkrét cél elérése és a rendezvények hatékony megtervezése érdekében.



A figyelemfelkeltő rendezvények létfontosságú szerepet játszanak a helyi közösségek tájékoztatásában, felhatalmazásában és egyesítésében. Elősegítik a pozitív változásokat, a jólétet, és a közösség tagjai között megteremtik az összetartozás érzését.

A figyelemfelkeltő rendezvények számos más okból is fontosak:

- tájékoztatják a közösséget
- közösségi érzést alakítanak ki
- ösztönzik a pozitív változásokat
- népszerűsítik a helyi erőforrásokat
- megerősítik az egyéneket
- előmozdítják az egészséget és a jólétet
- elősegítik a párbeszédet
- segítenek a válsághelyzetekre való felkészülésben
- támogatják a kulturális sokszínűséget



A sikeres rendezvények megszervezéséhez fontos, hogy tisztában legyünk a tervezés fontosságával. Számos stratégia létezik, de fontos, hogy megtaláljuk azt, amelyik a legjobban megfelel az igényeinknek, a közösség igényeinek és a rendezvény céljának.

Főke-üzemű gyár

A Balevski&Kirov egy bolgár vállalat, amely zöld technológiákat alkalmaz a CO2 semleges csipkebogyó termékek előállításához.



*A JÖVŐT NEM ÖRÖKÖLJÜK, HANEM ÉPÍTJÜK.
TEREMTSÜNK FENNTARTHATÓ VILÁGOT A JÖVŐ
GENERÁCIÓI SZÁMÁRA.*

