

SCALE♻️PCYCLING

Flipbook



Въведение

Добре дошли във флипбука ScaleUpCycling, който е допълнителна част от Пътната карта и се намира в Хъба ScaleUpCycling. Чрез него проектът цели да повиши осведомеността за екосистемата на повторна употреба и ъпсайклинг, за отделните участници и техните роли, така че общностите да могат да използват тези знания в своя полза. Искаме да насърчим младежките общности да станат незаменими членове, активисти и по-добри експерти в областта.

На страниците на флипбука можете да намерите хипервръзки към подкасти и анимирани инфографики, създадени от партньорите по проекта. Освен това са налични откъси от модулите за електронно обучение, като например важни прозрения и изображения. Като цяло флипбукът е един от крайните продукти на проекта ScaleUpCycling.

Инструментът е част от проекта "ScaleUpCycling: Знания и умения в сферата на повторната употреба и ъпсайклинг" по програма "Еразъм+". Той е съфинансиран от програма "Еразъм+", KA220 - Партньорства за сътрудничество в областта на младежта. Това стратегическо партньорство обединява партньори от шест организации в пет държави: Anaptyxiaki Etaireia Lefkosias (Nicosia Development Agency - ANEL) от Кипър, Formacion para el Desarrollo e Insercion, Sociedad Limitada(Defoin) от Испания, Фондация "Вяра" и НГПИ "Тревненска школа" от България и KDRIÜ - Közép-dunántúli Regionális Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft от Унгария и AIA - Младежки център Менгеш (Društvo AIA - Mladinski center Mengeš) от Словения.

Имаме създадени профили в социалните медии, така че вече можете да следите нашето съдържание във Facebook, Instagram, TikTok и YouTube. Публикувани са и информационни бюлетини, които са изпратени до заинтересовани страни и ентузиастични на ъпсайклинг. Беше създаден ХЪБ, за да даде място на функциите на цифровата пътна карта, ъгъла за вдъхновение, инструмента за идеи, инструмента за инициативи и електронното обучение, така че да могат да се изпращат нови публикации. Консорциумът подготви материали за електронно обучение за модули за обучение на всички езици на проекта. Първата група от млади хора, младежки работници и служители преминаха през обучение, което се проведе в Мадрид през ноември 2023 г. Национални обучения и събития на общността бяха проведени във всички страни партньори. Много млади хора се записаха и завършиха онлайн обучението, базирано на учебни модули за електронно обучение. ScaleUpCycling е представен на множество други събития и в медиите във всички страни партньори. Констатациите и вдъхновенията от резултатите от проекта са събрани във флипбука на вашия екран.



М1: Компетенции в областта на повторната употреба и ъпсайклинг

Първият модул на ScaleUpcycling е посветен на компетенциите за повторно използване и нагласата за ъпсайклинг. Те са следните:

- **Изграждане на общност:** Членовете на общността трябва да се събират заедно, за да споделят идеи, да усвояват нови умения и да работят по проекти в полза на околната среда и местната икономика. Това може да доведе до възможности за развиване на умения, сътрудничество и социално взаимодействие, създавайки чувство за ангажираност и овластяване на общността.
- **Енергия и намаляване на емисиите:** Чрез насърчаване на кръговата икономика и поощряване на практиките за повторна употреба, поправка и рециклиране, компетенциите в областта на мисленето за ъпсайклинг имат за цел да намалят потреблението на енергия и емисиите, свързани с производството и изхвърлянето на стоки. Това допринася за устойчивостта на околната среда, като свежда до минимум въглеродния отпечатък и изчерпването на ресурсите.
- **Насърчаване на кръговата икономика:** Насърчаване на модела на кръгова икономика, който включва споделяне, наемане, повторно използване, поправка, обновяване и рециклиране на материали и продукти за създаване на добавена стойност. Този подход има за цел да се премине към по-устойчива и регенеративна система, която насърчава ефективното използване на ресурсите и намаляването на отпадъците.
- **Творчество и иновации:** Практиките за ъпсайклинг вдъхновяват творчеството, решаването на проблеми и иновациите, като насърчават хората и предприятията да мислят нестандартно. Този начин на мислене води до разработване на уникални, естетически привлекателни продукти, които се открояват на пазара, насърчавайки културата на изобретателност и устойчив дизайн.

Кръговата икономика има огромен потенциал да промени начина, по който управляваме ресурсите, намаляваме отпадъците и опазваме околната среда. Възприемането на кръговия начин на мислене не само укрепва нашата икономика, но и намалява въздействието върху околната среда и повишава социалното благосъстояние. Модулът представя принципите, които стоят зад кръговата икономика, нейните значителни ползи и глобалните усилия за нейното развитие. Надяваме се да подкрепим младежите да се включат активно в създаването на свят, който балансира между икономическия просперитет, екологичната устойчивост и социалното благосъстояние.

 **Събития за повишаване на осведомеността:** Събитията имат за цел да информират, образоват и ангажират общността по различни теми, като например здраве, социални въпроси или екологична устойчивост.

 **SMART Цели:** Акроним за конкретни, измерими, постижими, релевантни и обвързани със срокове цели, които са от решаващо значение за ефективното планиране на събития.



Устойчива веган мода

Clotsy, испанска устойчива веган марка, прилага ъпсайклинг и интегрира различни елементи за устойчивост в своята мода.



Облекло от океански отпадъци

Испанската фирма FitPlanetCo изработва устойчиви спортни облекла от изхвърлени в океана бутилки, като така намалява използването на изкопаеми горива.





М2: Развитие на общността и иновативни практики

Вторият модул се фокусира върху разглеждането на концепцията за развитие на общността и нейното значение за насърчаване на екологичните практики. В него се представя и оценява развитието на общността като цяло, а след това се разглеждат конкретни иновативни практики, насочени към насърчаване на осведомеността и прилагането на методи за ъпсайклинг. Развитието на общността изисква план, който включва жителите на общността. Първата от практиките за развитие на общността е да се състави комитет от членове на екипа. Този комитет ще бъде представител на цялата общност. Този екип ще отговаря и за съставянето на плана за развитие на общността.

Ето някои от най-добрите практики за развитие на общността в областта на ъпсайклинг:

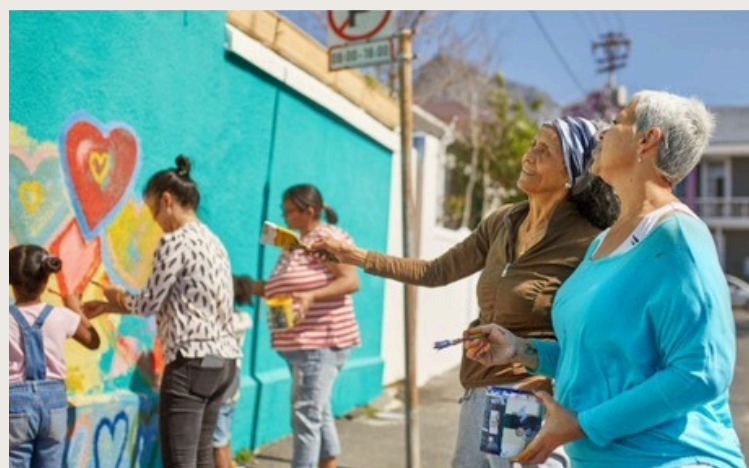
- участие на образователни институции;
- данни за отпадъците и анализи;
- инициативи, базирани на общността;
- зелени работни места и умения;
- академични списания и изследователски документи;
- други практики, като например: представители на гражданите в органите за разработване на политики, проучвания на общността, обучение на общността, фокус групи, конференции, семинари, социални дейности и т.н.



Устойчиви практики като ъпсайклинг могат да процъфтяват, когато получат подкрепата на общността и участието на гражданите. Ефективното развитие на общността се основава на добре обмислени стратегии за изпълнение. Ангажирането на заинтересованите страни може да бъде особено важно за укрепване на инициативите за ъпсайклинг и тяхното достигане до по-младите поколения. Иновативните практики могат да имат ключова роля в оформянето на развитието на общността, особено в младежките среди.

 **Застъпник:** да говорите от името, да подкрепяте или да представлявате човек или група хора, които може да се нуждаят от допълнителна помощ или защита, или да подкрепяте или предлагате идея, развитие или начин за правене на нещо.

 **Правосъдие в областта на климата:** идеята, че богатите страни в света трябва да поемат отговорността за изменението на климата и щетите, които то причинява, и да помагат на страни и хора, тъй като те не са причинили по-голямата част от проблема и са най-засегнати.



Еко иновативни ученици

Гимназия Куќкос В насърчава ъпсайклинг на практика и в уроците в училище. Учениците ръководят и собствени зелени бизнес проекти.



Озеленяване на общината

Aglantzia, община Кипър, е пионер в екологичната устойчивост, включително програмата „Плащай, колкото хвърляш“

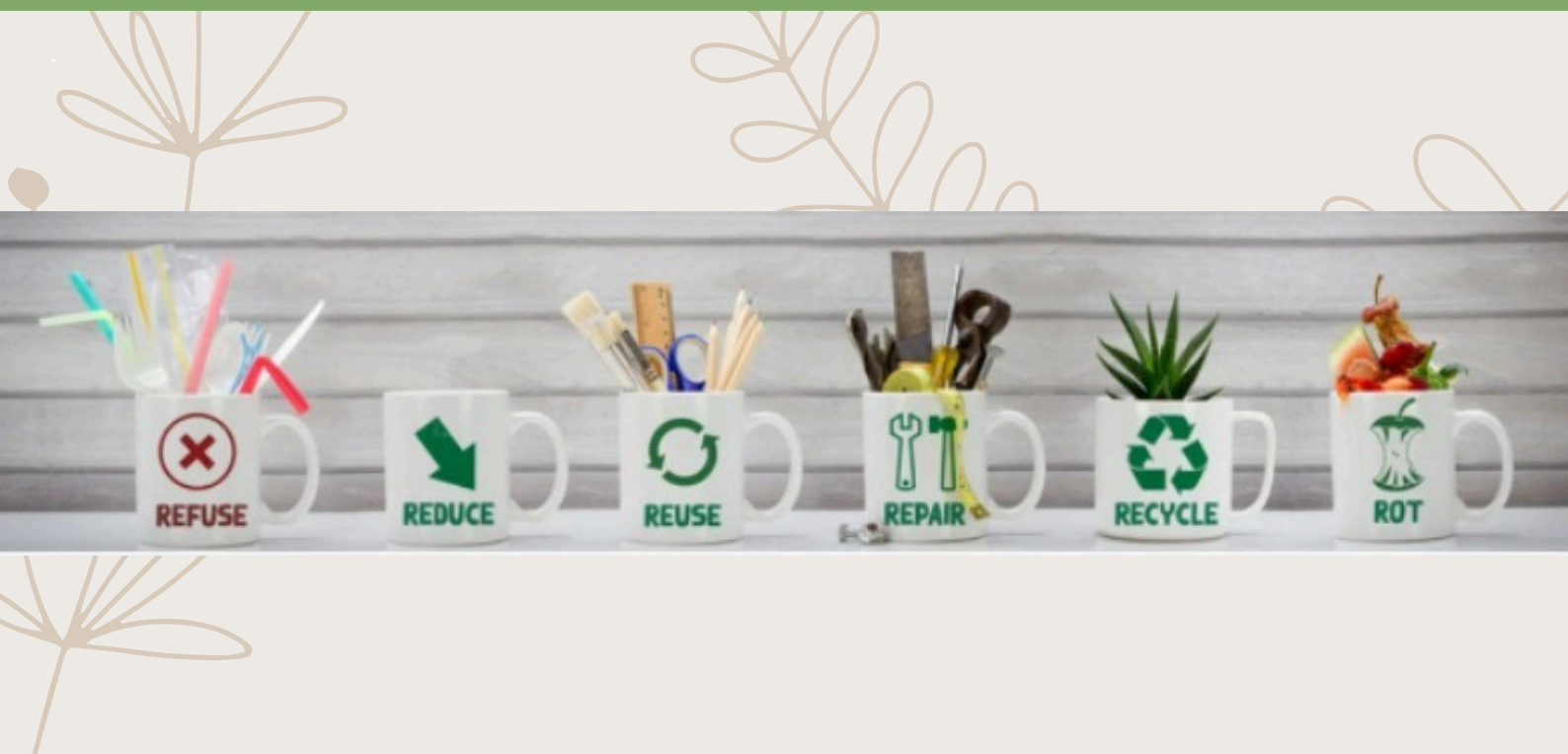




М3: Разбиране на екосистемата, на повторната употреба и ъпсайклинг

Модул 3 се фокусира върху различни аспекти на устойчивото потребление, управлението на отпадъците, повторната употреба и ъпсайклинг. Той въвежда модела 7R, изследва концепцията за екологичен отпечатък и подчертава ролята на участниците в ъпсайклинг за създаване на по-устойчиво бъдеще. Целта е да се повиши осведомеността, да се предоставят практически познания и да се насърчат младите хора да се ангажират с устойчиви практики в своето ежедневие и проекти.

Денят на превишаване капацитета на Земята отбелязва датата, на която търсенето на екологични ресурси и услуги от страна на човечеството през дадена година надхвърля това, което Земята може да възстанови през същата година. През 2023 г. той се пада на 2 август. Това означава, че до края на годината ще бъдем длъжници на планетата, използвайки ресурсите на нашите деца.



Ъпсайклинг е творчески и иновативен начин за превръщане на стари, изхвърлени или неизползвани материали в нови продукти или предмети с по-висока стойност или качество. За разлика от рециклирането, при което материалите се разграждат в суров вид, при ъпсайклинг се използват съществуващи предмети и им се дава нов живот, като се преработват по начин, който добавя стойност или подобрява функционалността им.

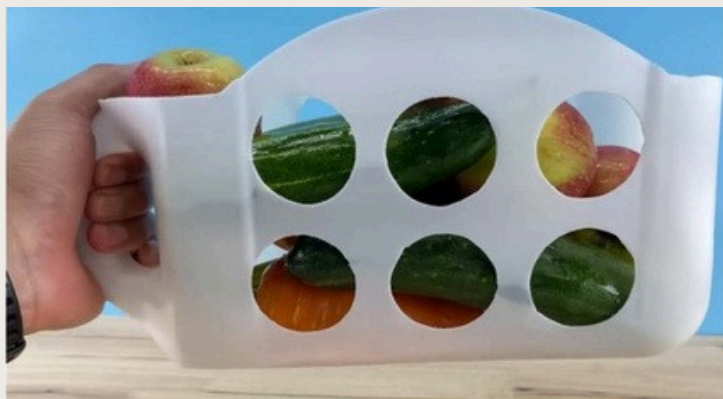
 **Модел 7R:** моделът избира кръгова, а не линейна икономика. 7R означава: преосмисляне, отказ, намаляване, повторна употреба, рециклиране, поправка, гниене.

 **Екологичен Отпечатък:** въздействието на даден човек или общност върху околната среда, изразено като количество земя, необходимо за поддържане на използването на природните ресурси.



НПО в еко действие

Унгарската НПО Zöldellő Sárrét Assoc насърчава екологично съзнание и намаляване на въглеродния отпечатък чрез радио, соц. медии, семинари и списания.





М4: Активните младежи, осигурени като посланици

В модул 4 се разглеждат активното участие, младежките инициативи и овластяването в съвременния свят, като се обръща специално внимание на програмите „Еразъм+“. Той представя Глобалната декларация за младежта, представя „Еразъм“ и други европейски инициативи за младежи и обяснява какво означава да си посланик. Той учи как да популяризирате работата си и да споделяте историята си.



YOUNGO 
OFFICIAL YOUTH CONSTITUENCY OF THE UNFCCC

Чрез силата на разказването на истории младите хора могат да увеличат своята ангажираност и да станат посланици и двигатели на промяната. Редица световни и европейски инициативи дават възможност на младите хора да се възползват и да придобият необходимите умения, за да поемат по пътя на увереността, доброволството и лидерството, за да създадат положителна промяна. Активното разказване на истории се оказва мощен инструмент за младите посланици, който предлага стъпки към успеха. Докато продължавате пътуването си като младежки посланик, не забравяйте за колективното въздействие на вашето поколение. Използвайте гласа и страстта си, за да вдъхновявате другите и да създавате по-светло бъдеще.

Кръгова икономика: Това е модел на производство и потребление, който включва споделяне, отдаване под наем, повторна употреба, ремонт, обновяване и рециклиране на съществуващи материали и продукти възможно най-често, за да се създаде добавена стойност.

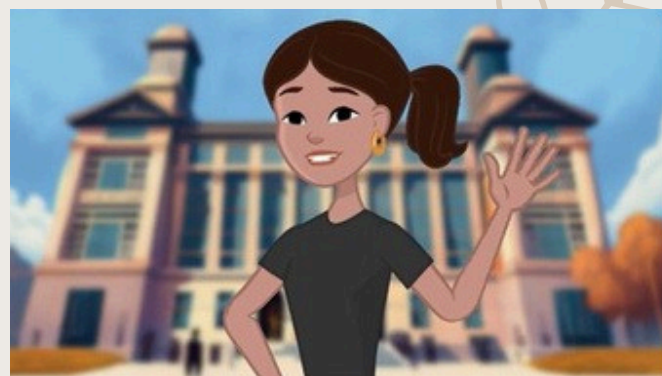


**EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS**



Среща с ъпсайклинг воин

Весна Митрович е дизайнер и ъпсайклинг воин. Тя говори за ъпсайклинг, обновяване, минимализъм и движението Degrowth.



Ъпсайклинг революция в дизайна

Архитектът и дизайнер Sara Badovinas обсъжда европейски младежки проекти за ъпсайклинг, кръгова икономика и ъпсайклинг ограничения.



Младежки ъпсайклинг оазис

Словенският младежки център BOB кани млади хора да създадат програма, подкрепя разработването на идеи за проекти и прави ъпсайклинг семинари.





М5: Практически идеи за използване на ъпсайклинг практики в ежедневието

Петият модул е замислен като практически инструмент за предоставяне на творчески идеи за ъпсайклинг с надеждата да предостави вдъхновяващи примери за реализиране на собствени проекти за ъпсайклинг у дома, в училище, в бизнеса или в изкуството.

Ъпсайклинг у дома е устойчива и полезна практика, която допринася за опазването на околната среда, намаляването на отпадъците и насърчаването на творчеството и ангажираността на общността. Дава възможност на хората да поемат активна роля в оформянето на по-устойчиво и отговорно бъдеще. Артикулите често са уникални и персонализирани, отразяващи стила и предпочитанията на създателя. Това насърчава индивидуалността и отклонението от масово произвежданите продукти. Има многобройни творчески и практични дейности за ъпсайклинг, които можем да предприемем у дома.



Примери за дейности за ъпсайклинг, които да се извършват у дома:

- повторно използване на мебели
- саксии за домашно ползване
- ъпсайклинг на дрехи и текстил
- бижута и аксесоари
- декор за дома
- ъпсайклинг в кухнята
- електронни устройства
- органайзери за бюро
- картини за стена.



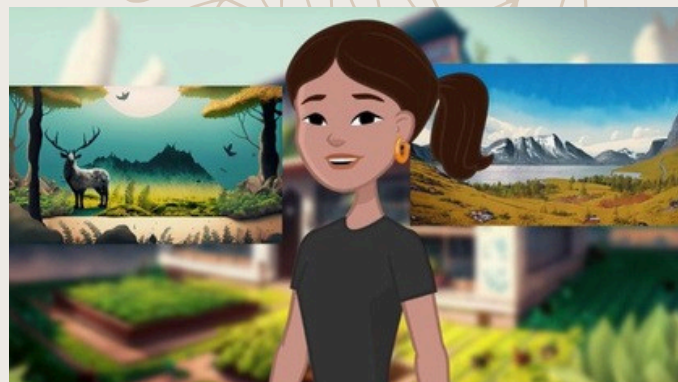
Ползите и въздействията на ъпсайклинг са дълбоко свързани с подобряването на качеството на живот и опазването на планетата. Дълбокото ни разбиране на ъпсайклинг и усилията ни да го включим в ежедневието си - у дома, в училище, в бизнеса и в изкуството, са от жизненоважно значение за общото ни бъдеще.

Устойчивост: Устойчивостта се ръководи от принципа на осигуряване на нуждите на настоящето, без да се застрашават нуждите на бъдещите поколения, винаги без да се жертват опазването на околната среда, икономическият растеж и социалното развитие. 💡



Устойчиво изкуство

Тревненската художествена гимназия съчетава традиции и модерни тенденции, като преподава ленд арт и използва отпадъчни материали.





М6: Как да привлечем общността

В днешния забързан свят ефективната комуникация е крайъгълен камък на личния и професионалния успех. Независимо дали сте опитен професионалист, който иска да подобри комуникационните си умения, или сте млад амбициозен човек, който иска същото. Модул 6 е разработен така, че да ви предостави инструментите и знанията, необходими за постигане на отлични резултати в изкуството на ясното и ефективно предаване на съобщения, идеи и намерения.

Комуникацията е един от начините, по които хората могат да изпращат и получават информация. Когато хората говорят, те го правят, защото имат какво да кажат, и думите им обикновено имат за цел да установят гледна точка в определен контекст. Ето защо, за да създаваме послания, които могат да окажат въздействие върху обществото, трябва да развием умения, които ни позволяват да общуваме ефективно. Посланието за опазване на околната среда е силно, особено за новите поколения, които искат да създават и живеят в жизнеспособен свят, така че младите хора трябва да развият умения, за да могат да предадат посланието и да повишат осведомеността на повече хора. С правилните инструменти посланията са по-ефективни и повече общности могат да се насочат към обща цел.





М7: Как да организираме и разпространим събитие за повишаване на осведомеността на общността

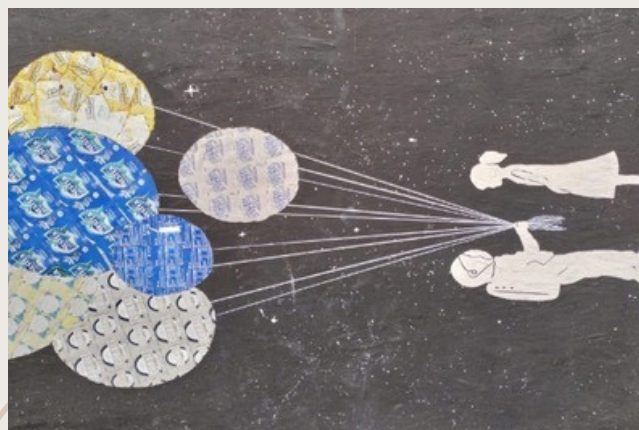
Модул 7 има за цел да обясни значението на организирането на събития за повишаване на осведомеността на общността. В него се разглеждат начините за поставяне на цели и планиране на събитията, както и значението на вида и местоположението на събитията. Разглеждат се и важни аспекти като бюджет и доброволчество, партньори, спонсорство, реклама и маркетинг. Напомня се за последиците от лошото планиране, лошия избор на място или недостатъчния бюджет за успеха на дадено събитие и как те могат да бъдат избегнати. Модулът също така подчертава значението на доброволческата дейност за постигане на конкретна цел и ефективното планиране на събитията.



Събитията за повишаване на осведомеността играят жизненоважна роля за информирането, овластяването и обединяването на местните общности. Те улесняват положителната промяна, насърчават благосъстоянието и създават чувство за принадлежност сред членовете на общността.

Събитията за повишаване на осведомеността са важни и по няколко други причини:

- информиране на общността;
- изграждане на чувство за общност;
- насърчаване на положителна промяна;
- популяризиране на местните ресурси;
- овластяване на хората;
- набиране на средства и подкрепа;
- насърчаване на здравето и благосъстоянието;
- насърчаване на диалога;
- готовност за действие при кризи;
- културен обмен.



За да се организират успешни събития, е важно да се осъзнае значението на планирането. Съществуват много стратегии, но е важно да намерите тази, която най-добре отговаря на вашите нужди, на нуждите на вашата общност и на целта на събитието.

Екологична фабрика

Балевски&Киров е българска компания, която използва зелени технологии, за да прави въглеродонеутрални органични продукти от шипка.



**БЪДЕЩЕТО НЕ СЕ НАСЛЕДЯВА, А СЕ ИЗГРАЖДА. ДА
СЪЗДАДЕМ УСТОЙЧИВ СВЯТ ЗА БЪДЕЩИТЕ
ПОКОЛЕНИЯ!**

